



# VOUS ALLEZ LA DO RÉ !

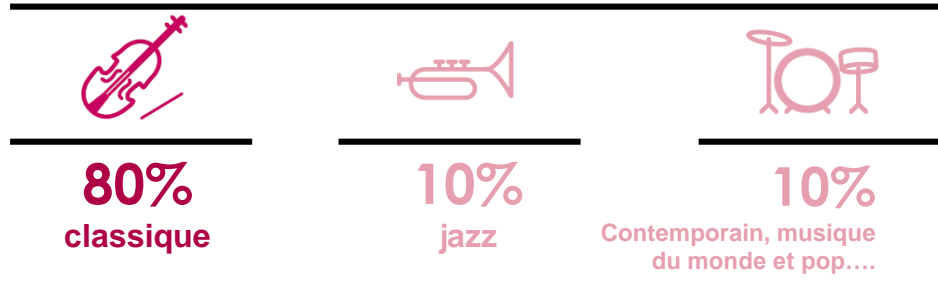
## Musique Classique et Contemporaine

ADN ☆ EMISSIONS Musique Matin, Carrefour de Lodéon, Dépêches notes, Open Jazz ...

**PASSIONNÉE** **CURIEUSE**

**VIVANTE** **CONNECTÉE**

### 500 concerts par an



### PERFORMANCES (1)

**964 000** auditeurs chaque jour

**3.4** millions d'auditeurs par semaine

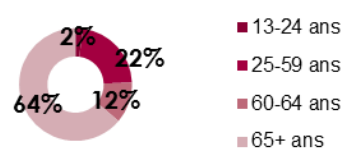
**6.4** millions d'auditeurs en 3 semaines

Audience Cumulée (AC)	<b>1.8%</b>	Part d'Audience (PDA)	<b>1.4%</b>
Audience Moyenne (QHM)	<b>84 000</b>	auditeurs à l'écoute à chaque instant	
Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA)	<b>1h39</b>		

### PROFIL (2)

**51%** **49%**

**79%** de CSPI+ & retraités CSPI+



### AFFINITÉ (2)

CSPI+ & retraités CSPI+ indice **191**

### DIFFUSION

**Nationale : 501** émetteurs FM  
Une couverture complète des zones urbaines (95% de la pop française)

### NOUVEAU



**7 webradios**

Classique Easy, Classique Plus, La Jazz, Concerts Radio France, Musiques du Monde Ocora, La Contemporaine

**DIGITAL**

**TOUTE L'ACTUALITÉ** de la musique classique  
décryptée et enrichie sur le web

Toutes les émissions disponibles à la **RÉÉCOUTE** pendant 3 ans

**TÉLÉCHARGEABLES** en podcast pendant 1 an

**1 session LIVE**  
filmée chaque jour dans la Matinale Culturelle

**francemusique.fr** (4)  
643 000 visiteurs uniques

**1,7 M vidéos** vues (fév 2019)

**239 000 fans** **83 000 followers**

**applis mobiles** (5)  
3 M de pages vues

**1 M de podcasts** (3) téléchargés mars 2019

Sources (1) Médiamétrie 126 000, janv-mars 2019, 13 ans et +, L-V, 5h-24h; Panel Médiamétrie 2018 – Couv Max 23 j & semaine moyenne, (2) Médiamétrie 126 000, janv-mars 2019, L-V, 5h-24h, Audience Cumulée en structure, Indices base 100 = pop. française 13+ (3) Médiamétrie base e-stat monde mars 2019, (4) Médiamétrie//NetRatings janv 2019 (5) AT Internet mars 2019