

mai 2018 | radiofrancepub.com

radiofrance
publicité

PARRAINAGE



franceinfo: **M**  **UV'**

L'ESPACE PRÉSERVÉ



franceinfo:



MOINS
~~~~~  
de 17 min  
~~~~~  
de publicité
~~~~~  
**PAR JOUR\***

**27 %**  
..... d'audience cumulée  
Des écrans courts garantis

# LE PARRAINAGE\*

---

Toutes les Entreprises\*\* publiques ou privées peuvent parrainer des émissions de programme, des émissions sportives et des chroniques de service dès lors que celles-ci ne constituent pas des rubriques intégrées dans les journaux et dans les sessions d'information.

La citation\*\*\* de parrainage comporte :

- Le **nom de l'entreprise** inscrit au registre du commerce (raison sociale), et/ou son nom commercial, et/ou son nom d'enseigne, et/ou son nom de domaine (url internet).
- Une **définition de son activité**.

Cette citation ne doit pas être accompagnée de mention de nature argumentaire.

Les tarifs indiqués des chroniques parrainables sont des forfaits mensuels.

\* Le parrainage est mis en œuvre selon la décision de la CNCL du 04.02.88.

\*\* Sauf celles appartenant aux secteurs Tabac et Alcool.

\*\*\* Durée de la citation : 8 secondes maximum.

---

# LES PODCASTS

---

**radiofrance**

---

**record de téléchargement  
en mars 2018 : 61.5 Millions**

---



Pour accompagner ou prolonger une campagne radio, les spots audios diffusés sur les podcasts de Radio France Publicité procurent à votre marque PUISSANCE et AFFINITÉ.

---


# SOMMAIRE


---




franceinfo:

|                                                                                   |                            |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|
|  | La météo                   | 10 |
|                                                                                   | C'est déjà demain          | 12 |
|                                                                                   | L'édito éco                | 13 |
|                                                                                   | On n'arrête pas l'éco      | 14 |
|                                                                                   | Point Route                | 19 |
|                                                                                   | Grand bien vous fasse      | 27 |
|                                                                                   | L'édito carré              | 29 |
|                                                                                   | Environnement              | 30 |
|                                                                                   | Le jeu des 1000 euros      | 33 |
|                                                                                   | Capture d'écrans           | 34 |
|                                                                                   | Jardin                     | 37 |
|                                                                                   | On va déguster             | 38 |
|                                                                                   | Coupe du monde de football | 43 |
| Popopop                                                                           | 45                         |    |

|                                                                                   |                              |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|
|  | La fabrique de l'Histoire    | 48 |
|                                                                                   | Littérature                  | 49 |
|                                                                                   | CulturesMonde                | 50 |
|                                                                                   | Les matins de France Culture | 51 |
|                                                                                   | La grande table              | 52 |
|                                                                                   | Sciences                     | 57 |

|                                                                                   |                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|
|  | Dépêches notes      | 53 |
|                                                                                   | Carrefour de Lodéon | 54 |
|                                                                                   | Musique matin       | 55 |

|                                                                                   |                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|
|  | Une heure en France | 32 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|

|                     |                                |    |                            |    |
|---------------------|--------------------------------|----|----------------------------|----|
| <b>franceinfo :</b> | La météo                       | 9  | A toutes saveurs           | 36 |
|                     | Eco Matin + Le réveil de l'éco | 15 | Jardin                     | 37 |
|                     | Economie                       | 16 | Roland Garros 2018         | 40 |
|                     | Eco Week-end                   | 17 | France Info Sports         | 41 |
|                     | Trafic info                    | 20 | Tour de France 2018        | 42 |
|                     | Nouveau monde                  | 22 | Coupe du monde de football | 43 |
|                     | Info Médias                    | 23 | Culture                    | 46 |
|                     | L'entreprise                   | 25 | Festival de Cannes 2018    | 47 |
|                     | C'est ma santé                 | 26 |                            |    |
|                     | Environnement                  | 30 |                            |    |
|                     | Le vrai du fake                | 35 |                            |    |

---

# MÉTÉO

---



franceinfo:



# LA MÉTÉO

**CÉLINE DA COSTA ET ELODIE CALLAC**  
DU LUNDI AU DIMANCHE

La météo tous les jours de la semaine et du week-end.

## SEMAINE

## WEEK-END

lundi › dimanche

05h28 - 05h58 : horaires uniquement du lundi au vendredi

06h28 - 06h58 - 07h28 - 07h58 - 08h28 - 08h58 - 09h28 - 09h58 - 10h28 - 10h58 - 11h28 - 11h58 - 12h28

12h58 - 13h28 - 13h58 - 14h28 - 14h58 - 15h28 - 15h58 - 16h28 - 16h58 - 17h28 - 17h58 - 18h28 - 18h58

19h28 - 19h58 - 20h28 - 20h58 - 21h28 - 21h58 - 22h28 - 22h58 - 23h28 - 23h58 - 00h28 - 00h58

› 276 citations

**276 CITATIONS/SEMAINE SOIT 1 104 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 169 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# LA MÉTÉO

**MARIE-PIERRE PLANCHON ET ELODIE CALLAC**  
**DU LUNDI AU DIMANCHE**

La météo tous les jours de la semaine et du week-end.

| SEMAINE                                                                                 | WEEK-END                                                                                        |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| lundi > vendredi                                                                        | samedi                                                                                          | dimanche                                                                                        |
| 05h07 - 05h59 - 06h29 - 06h56<br>07h28 - 08h16 - 13h27 - 18h14<br>19h19 - 23h14 - 00h04 | 06h04 - 06h37 - 07h09 - 07h40<br>08h15 - 08h37 - 09h10 - 13h20<br>18h06 - 19h19 - 23h14 - 00h03 | 06h04 - 06h37 - 07h09 - 07h40<br>08h15 - 08h36 - 09h10 - 13h15<br>18h09 - 19h16 - 23h14 - 00h03 |
| › 55 citations                                                                          | › 12 citations                                                                                  | › 12 citations                                                                                  |

**79 CITATIONS/SEMAINE SOIT 316 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 155 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

---

# ÉCONOMIE

---



franceinfo:

# C'EST DÉJÀ **DEMAIN**

**HÉLÈNE CHEVALLIER**  
**DU LUNDI AU JEUDI**

Catherine Boullay décrypte et analyse les évolutions de la société liées aux nouvelles formes d'économie.

**SEMAINE**

**lundi » jeudi**

06h44

» 4 citations

---

**4 CITATIONS/SEMAINE SOIT 16 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**18 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# L'ÉDITO ÉCO

**DOMINIQUE SEUX**

**DU LUNDI AU VENDREDI**

(vendredi débat économie)

Journaliste au quotidien « Les Échos », Dominique Seux analyse l'économie chaque jour sur France Inter.

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

07h48

› 5 citations

---

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**58 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# ON N'ARRÊTE PAS L'ÉCO

**ALEXANDRA BENSÂÏD**  
**VENDREDI ET SAMEDI**

Accompagnée du service Éco de la rédaction, Alexandra Bensaïd explore le monde de l'entreprise, de la bourse, mais aussi celui des tribunaux de commerce...

| SEMAINE         | WEEK-END                                 |
|-----------------|------------------------------------------|
| vendredi        | samedi                                   |
| 06h41* - 19h21* | 06h28* - 07h12* - 08h27* - 09h12 - 09h57 |

› 7 citations

\*Autopromotion

**7 CITATIONS/SEMAINE SOIT 28 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 28 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# ÉCO MATIN

Véritable tableau de bord pour décrypter les enjeux de l'actualité économique.

## LE BRIEF ÉCO / LE DEBRIEF ÉCO

DU LUNDI AU DIMANCHE EMMANUEL CUGNY

SEMAINE

lundi › vendredi

06h51 - 10h23

› 10 citations

WEEK END

dimanche

19h21 - 19h22

› 2 citations

## LE DÉCRYPTAGE ÉCO

DU LUNDI AU VENDREDI FANNY GUINOCHET

SEMAINE

lundi › vendredi

07h51 - 07h52

› 10 citations

# LE RÉVEIL DE L'ÉCO

EMMANUEL CUGNY

DU LUNDI AU VENDREDI

Ne ratez pas les 3 informations essentielles de la vie des entreprises.

SEMAINE

lundi › vendredi

06h11

› 5 citations

**27 CITATIONS/SEMAINE SOIT 108 CITATIONS/MOIS** en entrée et/ou en sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

# 60 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# ÉCONOMIE

## L'INTERVIEW ÉCO

**DU LUNDI AU VENDREDI JEAN LEYMARIE**

Les derniers développements économiques de la journée. Les grandes opérations, les restructurations, la vie des entreprises. Avec un rédacteur en chef du journal «Les Échos».

### SEMAINE

lundi › vendredi

06h30\* - 08h00\* - 18h52

22h22 - 00h14 - 00h15

› 30 citations

\*Autopromotion

### 30 CITATIONS/SEMAINE

**SOIT 120 CITATIONS/MOIS** en sortie d'émission

### FORFAIT MENSUEL

# 36 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

**OPTION  
PODCAST**



Un pré-roll audio  
de 30 secondes  
maximum

**FORFAIT NET MENSUEL(\*)**

# 365€ H.T.

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande



# ÉCO WEEK-END

## LE MOT DE L'ÉCO

**SAMEDI ISABELLE CHAILLOU**

WEEK-END

samedi

06h21 - 06h22 - 07h51 - 07h52 - 09h21 - 09h22

› 6 citations

## ÇA NOUS MARQUE

**SAMEDI OLIVIER DE LAGARDE**

WEEK-END

samedi

11h21 - 11h22 - 16h21

16h22 - 19h51 - 19h52

› 6 citations

---

**12 CITATIONS/SEMAINE SOIT 48 CITATIONS/MOIS** en entrée et/ou sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**12 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

---

# TRAFIC

---



franceinfo:

# POINT ROUTE

**MICHEL BERGA**

**DU LUNDI AU DIMANCHE**

Toutes les astuces pour éviter les bouchons, des conseils pour vos week-ends avec un accent particulier sur vos départs et retours de vacances.

| SEMAINE                       | WEEK-END                      |               |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|
| lundi › vendredi              | samedi                        | dimanche      |
| 06h10 - 06h40 - 07h13 - 07h42 | 07h29 - 07h59 - 08h29 - 08h59 | 18h08 - 19h15 |
| › 20 citations                | › 4 citations                 | › 2 citations |

**26 CITATIONS/SEMAINE SOIT 104 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**89 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# TRAFIC INFO

**MICHEL BERGA**

**DU LUNDI AU DIMANCHE**

Toutes les astuces pour éviter les bouchons, des conseils pour vos week-ends avec un accent particulier sur vos départs et retours de vacances.

| SEMAINE                                        |                                                                                         | WEEK-END                                                       |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| lundi › jeudi                                  | vendredi                                                                                | dimanche                                                       |
| 05h46 - 06h16 - 06h46<br>07h16 - 07h46 - 08h26 | 05h46 - 06h16 - 06h46 - 07h16<br>07h46 - 08h26 - 17h44 - 18h16<br>18h46 - 19h05 - 19h35 | 18h16 - 18h46 - 19h06 - 19h46<br>20h25 - 20h55 - 21h16 - 21h46 |
| › 24 citations                                 | › 11 citations                                                                          | › 8 citations                                                  |

**43 CITATIONS/SEMAINE SOIT 172 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**65 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

---

# ACTUALITÉS

---

franceinfo:

# NOUVEAU MONDE

**JÉRÔME COLOMBAIN**  
DU LUNDI AU VENDREDI

Pour tout savoir sur l'actualité d'internet, les produits high-tech, les nouvelles technologies, les nouvelles pratiques numériques...

## SEMAINE

lundi > vendredi

07h30\* - 10h55 - 10h56 - 16h21 - 16h22

› 25 citations

\*Autopromotion

## 25 CITATIONS/SEMAINE

SOIT 100 CITATIONS/MOIS en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 30 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

## OPTION PODCAST



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

## FORFAIT NET MENSUEL (\*\*)

# 2 310€ H.T.

(\*\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# INFO MÉDIAS

DU LUNDI AU DIMANCHE

L'actualité de la télévision et des médias en général, une sélection des programmes de la soirée.

## INFO MÉDIAS CÉLYNE BAÏT-DARCOURT

DU LUNDI AU VENDREDI

SEMAINE

lundi · vendredi

07h25 - 09h21 - 09h22 - 11h21 - 11h22

› 25 citations

## SEMAINE DES MÉDIAS

ENGUÉRAND RENAULT DIMANCHE

WEEK-END

dimanche

17h23 - 17h24 - 19h53 - 19h54

› 4 citations

**29 CITATIONS/SEMAINE SOIT 116 CITATIONS/MOIS**

en entrée et en sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

**38 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

OPTION  
PODCAST



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

FORFAIT NET MENSUEL<sup>(\*)</sup>

**420€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

---

# VIE PRATIQUE

---



franceinfo:



# L'ENTREPRISE

DU LUNDI AU DIMANCHE

Conseils, astuces pour mieux appréhender la vie au travail.

## C'EST MON BOULOT PHILIPPE DUPORT

### SEMAINE

lundi › vendredi

06h53 - 10h25 - 13h21

› 15 citations

## LE PITCH START-UP JÉRÔME COLOMBAIN

### WEEK-END

samedi

06h53 - 06h54 - 09h51 - 09h52

› 4 citations

## ON S'Y EMPLOIE PHILIPPE DUPORT

### WEEK-END

dimanche

06h53 - 06h54 - 09h53 - 09h54 - 00h14 - 00h15

› 6 citations

## 25 CITATIONS/SEMAINE SOIT 100 CITATIONS/MOIS

en entrée et sortie d'émission

### FORFAIT MENSUEL

# 25 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

OPTION  
PODCAST



C'EST MON BOULOT

Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

FORFAIT NET MENSUEL(\*)

# 360€ H.T.

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# C'EST MA SANTÉ

**BRUNO ROUGIER**  
**MARDI**

Pour tout savoir sur les avancées thérapeutiques et des conseils pour garder la forme.

## SEMAINE

mardi

06h25 - 06h26 - 10h53 - 13h54 - 13h55

› 5 citations

---

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 4 500€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# GRAND BIEN VOUS FASSE !

ALI REBEIHI  
DU LUNDI AU VENDREDI

Questions sociétales, modes de vie, psychologie, famille, éducation, santé, relation amoureuse, sexualité...  
La vie quotidienne à la sauce Inter !

## SEMAINE

lundi › vendredi

10h07 – 10h57

› 10 citations

## 10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS

En entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 23 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

OPTION  
PODCAST



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

FORFAIT NET 7 JOURS (\*)

# 4 680€ H.T.

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

---

# ENVIRONNEMENT

---



franceinfo:

# L'ÉDITO CARRÉ

**MATHIEU VIDARD**  
**DU LUNDI AU JEUDI**

Quelques minutes sur l'actualité des sciences avec Mathieu Vidard.

**SEMAINE**

**lundi › jeudi**

**07h20**

**› 4 citations**

---

**4 CITATIONS/SEMAINE SOIT 16 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**46 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# ENVIRONNEMENT

**CO2 MON AMOUR DENIS CHEISSOUX SAMEDI**



WEEK-END

samedi

14h05 - 14h57

› 2 citations

**C'EST MA PLANÈTE ANNE-LAURE BARRAL MERCREDI** franceinfo:

SEMAINE

mercredi

06h25 - 06h26 - 10h53 - 10h54

› 4 citations

---

**6 CITATIONS/SEMAINE SOIT 24 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

**5 500€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

---

# LOISIRS

---



franceinfo:

# UNE HEURE EN FRANCE

FRÉDÉRIQUE LE TEURNIER, DENIS FAROUD  
DU LUNDI AU VENDREDI

France Bleu part à la rencontre des régions et vous propose de découvrir les grands événements régionaux ou des lieux insolites et incontournables.

## SEMAINE

lundi › vendredi

9h05\* - 10h05\* - 11h05\*

13h15 - 13h57

› 25 citations

\*Autopromotion

**25 CITATIONS/SEMAINE SOIT 100 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 20 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)



# LE JEU DES 1 000 EUROS

**NICOLAS STOUFFLET**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Muni des questions bleues, blanches et rouges, Nicolas Stoufflet sillonne les routes de France et d'ailleurs, pour un quart d'heure ludique et instructif, convivial et joyeux..

**Ding, ding... c'est l'heure !**

## SEMAINE

**lundi › vendredi**

12h45 - 12h56

› 10 citations

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS**

en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**25 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

**OPTION  
PODCAST**



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET MENSUEL<sup>(\*)</sup>**

**1 750€ H.T.**

(\*)Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# CAPTURE D'ÉCRANS

**DOROTHÉE BARBA**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

En direct à la télé, en replay, en VOD, sur internet, Dorothée Barba a tout vu, pour vous proposer la crème des écrans.

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

06h52

› 5 citations

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**19 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# LE VRAI DU FAKE

**MARIE COLMANT ET ANTOINE KREMPF**  
DU LUNDI AU VENDREDI

Chaque matin, Marie Colmant et Antoine Krempf révèlent deux infos : c'est partout pourtant c'est faux ; c'est passé inaperçu pourtant c'est vrai.

## SEMAINE

lundi › vendredi

08h21 - 08h22

› 10 citations

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS**

en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**50 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

**OPTION  
PODCAST** 

Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET MENSUEL<sup>(\*)</sup>**

**1 120€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# A TOUTES SAVEURS

LAURENT MARIOTTE

SAMEDI

Vous saurez tout sur l'un des produits de saison en 4 minutes. Origine, prix et idées de recettes. Tomate ou chou-fleur, blanquette ou brochette. Tout se dit, tout se mange.

WEEK-END

samedi

07h53 - 09h23 - 12h23

19h23 - 00h46

› 5 citations

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS**

en entrée d'émission

FORFAIT MENSUEL

**6 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

OPTION  
PODCAST



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

FORFAIT NET MENSUEL<sup>(\*)</sup>

**160€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande



# JARDIN

## LA MAIN VERTE ALAIN BARATON DU SAMEDI AU DIMANCHE



WEEK-END

samedi et dimanche

07h44 - 07h51

› 4 citations

## LE JARDIN CLAUDE BUREAUX DU SAMEDI AU DIMANCHE

franceinfo:

WEEK-END

samedi et dimanche

07h23 - 11h55

› 4 citations

---

**8 CITATIONS/SEMAINE SOIT 32 CITATIONS/MOIS** en entrée et/ou en sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

**17 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# ON VA DÉGUSTER

**FRANÇOIS-RÉGIS GAUDRY**

**DIMANCHE**

Le nouveau magazine gastronomique de France Inter sort les crocs et laboure tous les champs de l'alimentation, de l'industrie agroalimentaire à l'artisanat de bouche en passant par l'oenologie.

**WEEK-END**

dimanche

11h04 - 11h57

› 2 citations

**2 CITATIONS/SEMAINE SOIT 8 CITATIONS/MOIS**

en entrée et en sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**8 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

**OPTION  
PODCAST**



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET MENSUEL<sup>(\*)</sup>**

**4 675€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

---

**SPORTS**

---

franceinfo:

# ROLAND GARROS 2018

27 MAI AU 10 JUIN 2018

L'un des quatre tournois majeurs du Grand Chelem, et également le championnat de tennis sur terre battue incontournable.

## DISPOSITIF FRANCE INFO

### Tous les jours :

Citations en sortie de lignes « sport » dédiées à l'événement.  
Un minimum de 10 citations par journée.

• 10 citations ou plus par jour

---

**SOIT UN TOTAL DE 200 CITATIONS AU MINIMUM** en sortie d'émission

### FORFAIT

**50 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)



# FRANCE INFO SPORTS

**SERVICE DES SPORTS**  
**DU LUNDI AU DIMANCHE**

Toute l'actualité sportive par le service des sports de France Info.

| SEMAINE                                                | WEEK-END                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| lundi › vendredi                                       | samedi                                                                                                                                                                 | dimanche                                                                                                                                                                                 |
| <p>05h33 - 06h33 - 07h33<br/>10h33 - 22h51 - 23h53</p> | <p>06h16 - 06h33 - 07h16<br/>07h33 - 08h16 - 09h16<br/>09h33 - 10h16 - 10h33<br/>11h16 - 11h33 - 12h16<br/>12h33 - 13h16 - 13h33<br/>19h11 - 21h51 - 23h33 - 00h11</p> | <p>06h16 - 06h33 - 07h16<br/>07h33 - 08h16 - 08h33<br/>09h16 - 09h33 - 10h16<br/>10h33 - 11h16 - 11h33<br/>12h16 - 12h33 - 13h16<br/>13h33 - 18h44 - 18h51<br/>21h51 - 22h51 - 23h33</p> |
| › 30 citations                                         | › 19 citations                                                                                                                                                         | › 21 citations                                                                                                                                                                           |

**70 CITATIONS/SEMAINE SOIT 280 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 60 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# TOUR DE FRANCE 2018

SERVICE DES SPORTS

07 JUILLET AU 29 JUILLET 2018

Pour sa 105<sup>ème</sup> édition, Le Tour de France partira de Noirmoutier-en-l'Île, le samedi 7 juillet, pour se terminer à Paris, sur l'avenue des Champs-Élysées, le dimanche 29 juillet.

## DISPOSITIF PRÉVISIONNEL RADIO FRANCE

La couverture de cette édition du TOUR DE FRANCE sera assurée par l'équipe des journalistes sportifs sur FRANCE INFO.

Du départ à l'arrivée, vivez tous les grands moments, étape par étape, dans les lignes sports de France Info. Une dizaine d'interventions ou plus par jour tout au long de la journée.

› 12 citations par jour

**SOIT UN TOTAL DE 276 CITATIONS AU MINIMUM** en sortie d'émission

### FORFAIT

**40 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

# COUPE DU MONDE DE FOOTBALL

**SERVICE DES SPORTS**  
14 JUIN AU 15 JUILLET

La 21<sup>e</sup> édition de la Coupe du monde 2018 FIFA se déroulera en Russie du jeudi 14 juin au dimanche 15 juillet. Au total, 12 stades doivent accueillir la compétition qui opposera 32 équipes.

|                                                                                     | 5 OFFRES DISPONIBLES               | DATE                                       | NB DE CITATIONS | FORFAIT*    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|-------------|
| franceinfo:                                                                         | IL Y A 20 ANS                      | DU LUNDI 28 MAI AU<br>MERCREDI 13 JUIN     | 39              | 25 000 € HT |
| franceinfo:                                                                         | C'EST MA COUPE DU MONDE            | DU JEUDI 14 JUIN AU<br>VENDREDI 13 JUILLET | 88              | 40 000 € HT |
| franceinfo:                                                                         | LE JOURNAL DE LA COUPE<br>DU MONDE | DU JEUDI 14 JUIN AU<br>DIMANCHE 15 JUILLET | 96              | 50 000 € HT |
| franceinfo:                                                                         | LES MATCHS EN DIRECT               | DU JEUDI 14 JUIN AU<br>DIMANCHE 15 JUILLET | 89              | 25 000 € HT |
|  | LE JOURNAL DE LA COUPE<br>DU MONDE | DU JEUDI 14 JUIN AU<br>DIMANCHE 15 JUILLET | 54              | 20 000 € HT |

\*Avant déduction de la remise professionnelle (15%)  
(détails des dispositifs et performances disponibles sur demande)

---

# CULTURE

---



franceinfo:

# POPOPOP

**ANTOINE DE CAUNES**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

La pop culture sous toutes ses formes avec Antoine De Caunes : séries télévisées, bds, blockbusters, polars...etc. Son esprit et son talent vont tenir en haleine les auditeurs !

## SEMAINE

**lundi · vendredi**

16h05 - 16h57

▸ 10 citations

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS**

en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**20 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

**OPTION  
PODCAST**



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET MENSUEL (\*)**

**4 060€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# CULTURE

## CINEMA WEEK-END FLORENCE LEROY SAMEDI ET DIMANCHE

Toutes les sorties cinéma de la semaine, les coups de coeur et les conseils de Florence Leroy.

| WEEK-END                      |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| samedi                        | dimanche              |
| 08h21 - 10h53 - 14h23 - 00h16 | 08h23 - 10h53 - 12h53 |
| › 4 citations                 | › 3 citations         |

## L'INVITÉ CULTURE BERNARD THOMASSON SAMEDI

Quelques minutes avec une personnalité du monde de la culture reçue par Bernard Thomasson.

| WEEK-END      |
|---------------|
| samedi        |
| 14h51 - 16h51 |
| › 2 citations |

### 9 CITATIONS/SEMAINE SOIT 36 CITATIONS/MOIS

En entrée et/ou en sortie d'émission

#### FORFAIT MENSUEL

# 7 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 58)

**OPTION  
PODCAST** 

**CINEMA WEEK-END**

Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET MENSUEL(\*)**

**180€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# FESTIVAL DE CANNES 2018

DU 04 AU 19 MAI

La 71<sup>ème</sup> édition du Festival de Cannes se déroulera du mardi 8 au samedi 19 mai 2018.  
Retrouvez toute la magie de Cannes sur France Info.

| EN AMONT                             |                                                                  |                     |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|
| du vendredi 4 au dimanche 6 mai      |                                                                  |                     |
| 9 CITATIONS                          |                                                                  |                     |
| 3 messages d'autopromotion par jour  |                                                                  |                     |
| 1 entre 7h et 9h                     |                                                                  |                     |
| 1 entre 11h et 13h                   |                                                                  |                     |
| 1 entre 18h et 20h                   |                                                                  |                     |
| -----                                |                                                                  |                     |
| du lundi 7 au samedi 19 mai          |                                                                  |                     |
| 42 CITATIONS                         |                                                                  |                     |
| SEMAINE                              | WEEK-END                                                         |                     |
| lundi > vendredi                     | samedi                                                           | dimanche 13 mai     |
| 07h55 - 9h50 - 19h** - 19h30** - 22h | 07h55 - 9h50<br>19h*** - 19h30***<br>22h* (samedi 12 uniquement) | 07h55 - 9h50 - 22h* |
| › 32 citations                       | › 7 citations                                                    | › 3 citations       |

**SOIT UN TOTAL DE 51 CITATIONS** en sortie d'émission

\* autopromotion

\*\*Uniquement le mardi 8/05 (ouverture)

\*\*\* Uniquement le samedi 19/05 (clôture)

## FORFAIT

# 25 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# LA FABRIQUE DE L'HISTOIRE

EMMANUEL LAURENTIN  
DU LUNDI AU VENDREDI

Mieux comprendre quotidiennement le lien étrange qui nous unit au passé.

## SEMAINE

lundi › vendredi

09h05 - 09h59

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS**

En entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**15 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

**OPTION  
PODCAST** 

Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET 7 JOURS (\*)**

**5 365€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande



# LITTÉRATURE

## LA COMPAGNIE DES AUTEURS MATTHIEU GARRIGOU-LAGRANGE DU LUNDI AU JEUDI

Matthieu Garrigou-Lagrange se penche sur un grand auteur du patrimoine littéraire mondial. Biographes, chercheurs, écrivains, éditeurs, ... autant de passeurs de savoirs et d'expériences pour raconter et analyser les oeuvres.

**SEMAINE**

lundi › jeudi

15h02 - 15h58

› 8 citations

## LE TEMPS DES ÉCRIVAINS CHRISTOPHE ONO-DIT-BIOT SAMEDI

Autour d'un thème, trois romanciers se rencontrent pour échanger, discuter et disputer autour de leur dernier livre.

**WEEK-END**

samedi

17h00 - 17h58

› 2 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée / Sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**5 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# CULTURES MONDE

**FLORIAN DELORME**  
DU LUNDI AU VENDREDI

**CulturesMonde** se veut une émission d'abord et avant tout culturelle au sens où elle tente de saisir les différences entre ces cultures qui s'entrechoquent, se frictionnent, dans le grand maelstrom de la mondialisation... Que peut-on apprendre de cette diversité culturelle ? Que disent les expériences étrangères ? Et surtout, que nous révèlent-elles de l'esprit des hommes et des peuples...

Le vendredi, **CulturesMonde** est en partenariat avec le journal **Libération**, l'émission s'inscrit dans l'actualité internationale du moment avec le retour d'un journaliste envoyé à l'étranger ainsi qu'une table ronde.

## SEMAINE

lundi · vendredi

11h00 - 11h58

› 10 citations

## 10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS

En entrée et en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**12 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

**OPTION  
PODCAST**



Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET MENSUEL(\*)**

**9 830€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# LES MATINS DE FRANCE CULTURE

**GUILLAUME ERNER DU LUNDI AU VENDREDI**

**CAROLINE BROUÉ SAMEDI**

Comprendre le monde, c'est déjà le transformer.

Tel est le credo des nouvelles matinales de France Culture désormais animées par Guillaume Erner la semaine et Caroline Broué le samedi. Trois exigences : informer, approfondir, décaler le regard !

## SEMAINE

lundi › vendredi

07h03 -08h58

› 10 citations

## WEEK-END

samedi

07h05 -08H58

› 2 citations

**12 CITATIONS/SEMAINE SOIT 48 CITATIONS/MOIS** En entrée et en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 25 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# LA GRANDE TABLE

**OLIVIA GESBERT**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

La Grande Table, c'est le magazine culturel de la mi-journée sur France Culture. Avec pour devise : "La culture pense le monde, les idées nourrissent la culture".

## SEMAINE

lundi - vendredi

12h02 - 13h28

► 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS**

En entrée et en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**15 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

**OPTION  
PODCAST** 

Un pré-roll audio de  
30 secondes maximum

**FORFAIT NET MENSUEL(\*)**

**6 975€ H.T.**

(\*) Sur la base du nombre de téléchargements de mars 2018  
Devis adapté sur demande

# DÉPÊCHES NOTES

**SOFIA ANASTASIO**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

«Dépêches notes», c'est deux minutes d'information musicale, deux fois par jour (07h56 et 12h03). Grands événements musicaux, nominations, disparitions, revue de presse...et même les derniers potins du milieu musical : les "Dépêches notes" nous informent de l'actualité musicale internationale.

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

07h56 - 12h03

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée et/ou en sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**15 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# CARREFOUR DE LODÉON

**FRÉDÉRIC LODÉON**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Deux heures d'émission durant lesquelles Frédéric Lodéon, chef d'orchestre et violoncelliste de renom, transmet avec l'amour et la générosité qu'on lui connaît, sa passion pour la musique.

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

16h00 - 17h55

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée et sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**15 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# MUSIQUE MATIN

**SASKIA DE VILLE**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Puisqu'un amoureux de la musique est bien souvent curieux de littérature, de cinéma, de spectacles vivants, la matinale de France Musique ne s'interdit aucun de ces domaines. Sous la forme de reportages ou d'interviews, elle fait entendre des auteurs, des intellectuels, des compositeurs, des plasticiens, des interprètes... en abordant leur actualité et leur regard sur le monde.

## SEMAINE

lundi › vendredi

07h04 - 07h55 - 08h55

› 15 citations

---

**15 CITATIONS/SEMAINE SOIT 60 CITATIONS/MOIS** En entrée, milieu et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 19 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

---

# SCIENCES

---





# SCIENTES

## LA METHODE SCIENTIFIQUE NICOLAS MARTIN DU LUNDI AU VENDREDI

### SEMAINE

lundi › vendredi

16h03 - 16h59

Chaque jour, une heure de savoir autour des sciences, toutes les sciences, et sur les problématiques éthiques, politiques, économiques et sociales qui font l'actualité.

› 10 citations

## LA CONVERSATION SCIENTIFIQUE ETIENNE KLEIN SAMEDI

### WEEK-END

samedi

16h03 - 16h58

Tous les samedis, un scientifique s'entretient avec un autre scientifique, un philosophe, un artiste, un historien, un géographe, un marcheur, un alpiniste, un écrivain... etc.

› 2 citations

**12 CITATIONS/SEMAINE SOIT 48 CITATIONS/MOIS** En sortie d'émission

### FORFAIT MENSUEL

# 8 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

---

# PERFORMANCES

---



franceinfo:

| Chronique / Emission | Page | Forfait | Forfait<br>Remise<br>professionnelle<br>incluse | Performances - 4 semaines |     |                |            |
|----------------------|------|---------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----|----------------|------------|
|                      |      |         |                                                 | Cible                     | GRP | Couverture (%) | Répétition |

**France INTER**

|                         |    |         |         |              |     |      |      |
|-------------------------|----|---------|---------|--------------|-----|------|------|
| La Météo                | 10 | 155 000 | 131 750 | Ensemble 13+ | 430 | 21.4 | 20.1 |
| C'est déjà demain       | 12 | 18 000  | 15 300  | CSPI+        | 39  | 7.4  | 5.3  |
| L'Edito Eco             | 13 | 58 000  | 49 300  | CSPI+        | 114 | 12.6 | 9.0  |
| On n'arrête pas l'éco   | 14 | 28 000  | 23 800  | CSPI+        | 73  | 14.1 | 5.2  |
| Point route             | 19 | 89 000  | 75 650  | Ensemble 13+ | 213 | 13.0 | 16.4 |
| Grand bien vous fasse ! | 27 | 23 000  | 19 550  | Ensemble 13+ | 66  | 8.0  | 8.2  |
| L'édito carré           | 29 | 46 000  | 39 100  | Ensemble 13+ | 44  | 7.7  | 5.8  |
| Le jeu des 1 000 euros  | 33 | 25 000  | 21 250  | Ensemble 13+ | 99  | 7.5  | 13.3 |
| Capture d'écrans        | 34 | 19 000  | 16 150  | CSPI+        | 49  | 7.8  | 6.3  |
| On va déguster          | 38 | 8 000   | 6 800   | CSPI+        | 21  | 6.4  | 3.3  |
| Popopop                 | 45 | 20 000  | 17 000  | CSPI+        | 49  | 9.2  | 5.3  |

**France BLEU**

|                     |    |        |        |              |     |     |      |
|---------------------|----|--------|--------|--------------|-----|-----|------|
| Une heure en France | 32 | 20 000 | 17 000 | Ensemble 13+ | 123 | 9.9 | 12.4 |
|---------------------|----|--------|--------|--------------|-----|-----|------|

**France INTER- INFO**

|               |    |        |        |              |    |     |     |
|---------------|----|--------|--------|--------------|----|-----|-----|
| Environnement | 30 | 5 500  | 4 675  | Ensemble 13+ | 15 | 6.8 | 2.2 |
| Jardin        | 37 | 17 000 | 14 450 | Ensemble 13+ | 38 | 9.7 | 3.9 |

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio janvier-mars 2018 ; Panel Radio 2017

| Chronique / Emission           | Page | Forfait | Forfait<br>Remise<br>professionnelle<br>incluse | Performances - 4 semaines |     |                |            |
|--------------------------------|------|---------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----|----------------|------------|
|                                |      |         |                                                 | Cible                     | GRP | Couverture (%) | Répétition |
| <b>France INFO</b>             |      |         |                                                 |                           |     |                |            |
| La Météo                       | 9    | 169 000 | 143 650                                         | Ensemble 13+              | 431 | 21.4           | 20.1       |
| Eco Matin + Le réveil de l'éco | 15   | 60 000  | 51 000                                          | CSPI+                     | 120 | 13.2           | 9.1        |
| Economie                       | 16   | 36 000  | 30 600                                          | CSPI+                     | 77  | 13.2           | 5.8        |
| Eco Week-End                   | 17   | 12 000  | 10 200                                          | CSPI+                     | 34  | 7.6            | 4.5        |
| Trafic Info                    | 20   | 65 000  | 55 250                                          | Ensemble 13+              | 106 | 12.1           | 8.7        |
| Nouveau Monde                  | 22   | 30 000  | 25 500                                          | Ensemble 13+              | 49  | 8.9            | 5.5        |
| Info médias                    | 23   | 38 000  | 32 300                                          | Ensemble 13+              | 75  | 10.6           | 7.1        |
| L'entreprise                   | 25   | 25 000  | 21 250                                          | CSPI+                     | 52  | 10.7           | 4.9        |
| C'est ma santé                 | 26   | 4 500   | 3 825                                           | CSPI+                     | 11  | 4.8            | 2.2        |
| Le vrai du fake                | 35   | 50 000  | 42 500                                          | Ensemble 13+              | 40  | 5.7            | 7.0        |
| A toutes saveurs               | 36   | 6 000   | 5 100                                           | Ensemble 13+              | 10  | 4.6            | 2.2        |
| France Info sports             | 41   | 60 000  | 51 000                                          | Ensemble 13+              | 125 | 15.1           | 8.3        |
| Culture                        | 46   | 7 000   | 5 950                                           | Ensemble 13+              | 13  | 5.5            | 2.5        |

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio janvier-mars 2018 ; Panel Radio 2017

| Chronique / Emission | Page | Forfait | Forfait<br>Remise<br>professionnelle<br>incluse | Performances - 4 semaines |     |                |            |
|----------------------|------|---------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----|----------------|------------|
|                      |      |         |                                                 | Cible                     | GRP | Couverture (%) | Répétition |

### France INTER

|                       |    |         |         |                   |     |      |      |
|-----------------------|----|---------|---------|-------------------|-----|------|------|
| La Météo              | 9  | 155 000 | 131 750 | Top Exécutifs     | 885 | 29.8 | 29.7 |
|                       |    |         |         | Cadres Dirigeants | 903 | 34.9 | 25.9 |
| C'est déjà demain     | 14 | 18 000  | 15 300  | Top Exécutifs     | 74  | 11.6 | 6.4  |
|                       |    |         |         | Cadres Dirigeants | 76  | 11.4 | 6.7  |
| L'Edito Eco           | 15 | 58 000  | 49 300  | Top Exécutifs     | 144 | 18.6 | 7.8  |
|                       |    |         |         | Cadres Dirigeants | 152 | 16.3 | 9.3  |
| On n'arrête pas l'éco | 16 | 28 000  | 23 800  | Top Exécutifs     | 147 | 22.0 | 6.7  |
|                       |    |         |         | Cadres Dirigeants | 138 | 20.6 | 6.7  |

### France INFO

|                                |    |         |         |                   |      |      |      |
|--------------------------------|----|---------|---------|-------------------|------|------|------|
| La Météo                       | 8  | 169 000 | 143 650 | Top Exécutifs     | 1010 | 38.8 | 26.0 |
|                                |    |         |         | Cadres Dirigeants | 867  | 41.2 | 21.0 |
| Eco matin + Le réveil de l'éco | 17 | 60 000  | 51 000  | Top Exécutifs     | 213  | 21.2 | 10.0 |
|                                |    |         |         | Cadres Dirigeants | 209  | 16.3 | 12.8 |
| Economie                       | 18 | 36 000  | 30 600  | Top Exécutifs     | 142  | 19.9 | 7.2  |
|                                |    |         |         | Cadres Dirigeants | 122  | 14.8 | 8.3  |
| Eco Week-end                   | 19 | 12 000  | 10 200  | Top Exécutifs     | 42   | 12.0 | 3.5  |
|                                |    |         |         | Cadres Dirigeants | 33   | 6.9  | 4.8  |

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio janvier-mars 2018 ; Panel Radio 2017

---

# LES CGV

---



franceinfo:

## Applicables à la publicité radiophonique à Radio France

### Dispositions générales

- 1 Les ordres de publicité ou de parrainage, concernant la diffusion de messages publicitaires sur les antennes de Radio France, doivent se conformer aux dispositions du Cahier des missions et des charges de Radio France modifié par décret n°2016-405 du 5 avril 2016 et d'une manière générale à la réglementation relative à la publicité ainsi qu'aux recommandations de l'Autorité de régulation Professionnelle de la Publicité (« ARPP »). Les ordres de publicité ou de parrainage signés doivent être adressés à Radio France Publicité préalablement à tout démarrage des campagnes.  
Radio France se réserve le droit de refuser toute campagne, qui ne s'inscrirait pas dans le respect de ce cadre.  
La souscription d'un ordre, par un annonceur, comporte acceptation par l'annonceur, des conditions générales ci-après, ainsi que de la réglementation en vigueur, ainsi que des règles d'éthique publicitaire applicables dans la zone de diffusion des supports telles qu'elles ressortent des recommandations déontologiques de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (« ARPP »).
- 2 La souscription d'un ordre ou pour son compte ou le cas échéant par un mandataire en son nom et pour son compte, comporte acceptation par l'annonceur des présentes conditions générales de ventes de la réglementation en vigueur, ainsi que des règles d'éthique publicitaire applicables dans la zone de diffusion des supports telles qu'elles ressortent des recommandations déontologiques de l'ARPP.
- 3 La souscription d'un ordre peut se faire, soit directement par un annonceur, soit par l'intermédiaire d'un mandataire dûment désigné par lui. Conformément à la loi dite « Sapin » n°93-122 du 29 janvier 1993, tout achat d'espace publicitaire doit faire l'objet d'un contrat de mandat écrit entre l'annonceur et son mandataire. Ainsi, Les mandataires souscrivant un ordre à Radio France et agissant au nom et pour le compte de l'annonceur, doivent fournir une attestation confirmant leur qualité de mandataire. L'annonceur s'engage à informer par écrit et sans délai, Radio France de toute modification relative au contrat de mandat le liant à son mandataire.
- 4 L'ordre est personnel à l'annonceur. Il ne peut en aucun cas être cédé et ne peut concerner, sauf autorisation spéciale de Radio France, qu'un seul annonceur.
- 5 Le tarif ainsi que les conditions générales et commerciales applicables sont ceux en vigueur à la date de l'envoi de l'ordre pour signature à l'annonceur ou à son mandataire. Ils resteront en vigueur durant toute pour la période indiquée dans l'ordre concerné. Les ordres déjà souscrits à titre définitif et ceux qui sont en cours d'exécution continuent à relever du tarif et des conditions générales en vigueur au moment de la signature.

- 6 La facture est établie par Radio France au nom de l'annonceur, en fin de mois ou fin de prestation. Elle est payable dans un délai de trente (30) jours à compter de la date de facturation. L'original de la facture est adressé à l'annonceur et, un duplicata de la facture est transmis au mandataire dans le cas où ce dernier est également titulaire d'un mandat de paiement.  
Il est expressément stipulé qu'en présence d'un mandat de paiement confié par l'annonceur à son mandataire, tout paiement effectué par l'annonceur entre les mains du mandataire, ne libère pas l'annonceur du paiement à l'égard de Radio France. L'annonceur reste dans tous les cas responsable du paiement de ou de(s) ordres d'insertion à l'égard de Radio France, en cas notamment de non-paiement pour quelque motif que ce soit de la ou de(s) factures correspondante(s) par son mandataire dont il demeure solidaire.
- 7 Les frais d'exploitation, correspondant aux frais de mise à l'antenne des messages font l'objet d'une ligne de facturation spécifique. Leur tarif est fixé de façon forfaitaire par antenne, pour chaque diffusion de message.
- 8 Les messages de partenariat sont valorisés sur la base des tarifs de publicité majorés de 30%.
- 9 En cas de non respect des conditions de paiement de factures liées à des messages/campagnes/parrainage/partenariats antérieurs, l'ordre à venir pourra être résilié de plein droit et aux torts exclusifs de l'annonceur.
- 10 Les sommes facturées non payées à l'échéance prévue se verront appliquer des pénalités de retard dont le montant ne peut être inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal.  
De plus, l'article L. 411-6 du code de commerce prévoit une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement en cas de retard de paiement dans les transactions commerciales conclues entre professionnels. Par décret n°2012-1115 du 2 octobre 2012, son montant est fixé à 40 €.
- 11 Radio France peut, de sa seule initiative et avant toute diffusion, exiger le règlement préalable du prix total ou partiel d'une campagne de publicité.

### SOCIÉTÉ NATIONALE DE RADIODIFFUSION RADIO FRANCE

116, av. du Président Kennedy • 75220 Paris Cedex 16  
tél. : 01 56 40 27 27 • fax : 01 56 40 44 84  
RC Paris B 326 094 471 • SIRET : 326 094 471 00017 APE 922 A  
Société Nationale au capital de 56 560 023 €

**radiofrance**  
publicité

## Exécution de l'ordre de publicité

### Modifications

- 12 En cas d'évènements revêtant les caractéristiques de la force majeure ou d'évènements majeurs liés à l'actualité nationale ou internationale pouvant entraîner à l'initiative de Radio France une modification de ses programmes, Radio France se réserve la possibilité, d'interrompre ou de changer la programmation de tout ordre de publicité, après avoir prévenu le mandataire et l'annonceur et proposé une programmation de remplacement. Si la proposition de Radio France Publicité n'est pas acceptée, le prix des messages non diffusés ne sera pas dû par l'annonceur. Ce dernier reste néanmoins redevable du prix des diffusions effectuées, et ne pourra prétendre à aucune indemnité ou compensation. Il en est de même pour l'agence mandataire et les tiers intéressés.
- 13 Préalablement à la diffusion des messages, leurs textes et tout élément matériel nécessaire à leur diffusion, doivent être remis à Radio France dans le délai fixé à l'article 21 ci-après.
- En cas de non communication desdits éléments dans ce délai, le prix de la diffusion est intégralement dû par l'annonceur à Radio France, comme si la diffusion avait eu lieu. Radio France ne sera en aucun cas redevable d'une quelconque compensation, ou d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.
- 14 Lorsqu'une campagne de publicité doit être diffusée sur plusieurs stations de Radio France, le décompte des diffusions est effectué station par station. En cas de non-diffusion d'un message sur une ou plusieurs stations, celui-ci ne donnera pas lieu à facturation sur la ou les stations sur lesquelles il n'a pas été diffusé. Il sera normalement facturé pour les autres stations ayant assuré la diffusion.
- 15 En matière de publicité, toute demande d'annulation d'ordre doit, pour être recevable, parvenir par écrit à Radio France au moins deux (2) jours ouvrés avant la date de diffusion prévue. Dans ce cas, le montant des diffusions, ainsi annulées ne fera pas l'objet d'une facturation. En cas de non-respect de ce délai de deux jours ouvrés, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 10% du montant net de l'ordre annulé sera dû par l'annonceur.
- 16 Le nombre de citations indiqué dans les contrats de parrainage correspond au nombre prévu pour chaque semaine de grille, rapporté à quatre semaines. Dans l'hypothèse où le nombre de messages réellement diffusé serait supérieur ou égal au nombre de citations mentionné au contrat, les éventuels messages non diffusés ne donneront pas lieu à compensation.
- 17 En matière de parrainage, toute annulation d'ordre doit se faire par écrit à Radio France :
- Si cette demande d'annulation a lieu au moins 3 mois avant la date de démarrage de diffusion prévue, le prix correspondant aux citations non diffusées ne sera pas facturé.
  - Si cette demande a lieu entre deux (2) mois au moins et (3) mois au plus avant la date de diffusion prévue, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 30% du prix net tel que stipulé au contrat de parrainage sera dû.
  - Si cette demande a lieu entre un (1) mois ou plus et (2) mois ou moins avant la date de diffusion prévue, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 70% du prix net mentionné au contrat de parrainage sera dû.
  - Si cette demande a lieu moins de un (1) mois avant la date de diffusion prévue, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 85% du prix net figurant au contrat de parrainage sera dû.
- Les commandes annulées commandes annulées ne pourront en aucun cas être rachetées par le même annonceur aux conditions " d'offres spéciales ".
- 18 Les textes des messages ne doivent pas, suivant leur durée, dépasser un nombre maximum de mots (15 secondes = 45 mots, 30 secondes = 90 mots, 45 secondes = 135 mots, 60 secondes = 180 mots).

## Normes techniques

### Conditions de production et de diffusion

- 19 Aucun message ne peut être diffusé sans que son contenu et sa formulation n'aient été préalablement validés par le comité d'agrément de la publicité de Radio France ou le cas échéant, approuvé par l'ARPP, saisie par Radio France en cas de besoin.
- Les textes doivent être soumis avant tout enregistrement et en tout état de cause 5 jours au moins avant la date prévue pour la première diffusion. Toute modification éventuelle de texte au cours du déroulement de la campagne, relève de la même procédure.
- Radio France se réserve le droit de refuser d'exécuter un ordre et/ou de l'annuler à tout moment, sans versement d'indemnité, notamment lorsqu'un message est susceptible :
- d'engager la responsabilité de Radio France et ce, à quelque titre que ce soit,
  - de porter atteinte à l'image de Radio France, ses intérêts commerciaux, déontologiques ou éditoriaux,
  - par sa nature, son texte, sa présentation, ou pour toute autre raison, de provoquer des protestations de ses auditeurs ou de tiers contre lesquelles il est légitime de se prémunir, en particulier eu égard au contexte de sa diffusion ou encore à la politique et à l'esprit de la ou des stations de Radio France concernée(s).
- Radio France se réserve également le droit de refuser d'exécuter un ordre et/ou de l'annuler à tout moment, sans versement d'indemnité, en raison de ses missions de service public ou lorsqu'un message méconnaîtrait les présentes conditions générales de vente.
- 20 Radio France met à la disposition des annonceurs et des agences un service de production dit « Studio de production/réalisation » pour l'enregistrement des messages publicitaires. Les conditions et les tarifs de production et d'exploitation des enregistrements sont arrêtés et notifiés aux annonceurs et aux mandataires par Radio France Publicité qui établit la facturation correspondante et en encaisse le montant.
- 21 Les sons définitifs seront remis, à Radio France Publicité, au plus tard 2 jours ouvrés avant la date de première diffusion. Si ce délai n'est pas respecté, Radio France ne peut être tenue pour responsable des modifications de programmation et de leurs conséquences tarifaires éventuelles.
- 22 L'annonceur est responsable de l'obtention et du paiement de tous les droits et autorisations nécessaires pour la diffusion de tout message auprès des auteurs et/ou de leurs ayants droit (notamment les sociétés de gestion collective). En particulier, l'annonceur garantit et tient quitte et indemnise Radio France contre tout recours notamment des auteurs producteurs, réalisateurs éditeurs, interprètes, productions phonographiques ou de toute personne qui s'estimerait lésée par les messages à quelque titre que ce soit.
- L'annonceur certifie que le contenu du message et du matériel publicitaire ne contreviennent à aucun droit, règle ou légalisation en vigueur, ou recommandations de l'ARPP et qu'ils ne comportent aucune imputation ou allusion diffamatoire ou dommageable à l'égard des tiers. Il garantit et tient quitte et indemnise Radio France à cet égard.
- 23 Au surplus, chaque enregistrement remis à Radio France doit être obligatoirement accompagné d'un relevé en trois exemplaires, de toutes les œuvres notamment musicales, littéraires ou dramatiques utilisées dans l'enregistrement en vue de leur déclaration aux sociétés de gestion collective de droits d'auteur et de droits voisins.
- 24 Radio France se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales de vente à tout moment. Les conditions générales de vente modifiées rentrent en vigueur à compter de leur publication sur le site internet de Radio France, et seront applicables aux ordres d'insertion conclus postérieurement à leur publication.
- 25 Clause pénale : En sus des intérêts visés à l'article 10 et des frais ordinairement et légalement à sa charge, en cas de non-paiement des factures dues par l'annonceur, il sera appliqué de plein droit une majoration de 20% du montant TTC ou NET de la ou des factures impayée(s), si Radio France est amenée à engager une procédure de recouvrement contentieuse ou judiciaire.
- 26 Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des présentes conditions générales est de la compétence des Tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.



---

# CONTACTS

---



franceinfo:

## CHARGÉS DE CLIENTÈLE EN RÉGIONS

SUD-EST

**Caroline SEICHEPIN**Tél.: 04 96 17 83 01 – Portable : 06 01 32 90 70  
caroline.seichepin@radiofrance.com

SUD-OUEST

**Maguelone ARIBAUD**Tél.: 05 34 41 71 02 – Portable : 06 46 24 55 29  
maguelone.aribaud@radiofrance.com

GRAND-EST

**Eric BERLING**Tél.: 03 88 76 20 80 – Portable : 06 29 16 47 81  
eric.berling@radiofrance.com

GRAND-OUEST

**Jean-François LASTENNET**Tél.: 02 40 44 45 90 – Portable : 06 03 21 64 01  
jean-francois.lastennet@radiofrance.com

## CHARGÉS DE CLIENTÈLE À PARIS

**Géraldine NENDZA**Tél.: 01 56 40 52 26 – Portable : 06 10 59 35 31  
geraldine.nendza@radiofrance.com**Sylvie CACHARRON**Tél.: 01 56 40 16 78 – Portable : 06 09 43 73 01  
sylvie.simonin@radiofrance.com

## NUMÉRIQUE

Les sites de Radio France : riches de contenus, puissants, à forte notoriété... Une offre de qualité pour une communication ciblée.

RÉGIE DISPLAY :  
M PUBLICITE**Vincent SALINI**

vincent.salini@mpublicite.fr

**Ariane MUSSE**

ariane.musse@mpublicite.fr

RÉGIE VIDÉO :  
FRANCE TÉLÉVISION PUBLICITÉ**Yann CHATELLIER**

ychatellier@francetvpub.fr

RÉGIE AUDIO (PODCAST) :  
TARGETSPOT**Cherifa AFIRI**

cherifa.afiri@targetspot.com

RÉGIE MOBILE :  
MADVERTISE**Alexandre CHOKRON**

alexandre.c@mng-corp.com

EST

**Philippe GRIMAUD**Tél.: 04 78 92 39 43 – Portable : 06 07 35 36 14  
philippe.grimaud@radiofrance.com

OUEST

**Alexis PIATON**Tél.: 05 57 81 44 20 – Portable : 06 07 98 53 68  
alexis.piaton@radiofrance.com

HAUTS-DE-FRANCE - NORMANDIE

**Sébastien FRIGOUT**Portable : 06 07 98 53 67  
sebastien.frigout@radiofrance.com

## RADIO FRANCE PUBLICITÉ

DIRECTION

**Pascal GIRODIAS** DirecteurTél.: 01 56 40 22 99 – Portable : 06 12 31 44 83  
pascal.girodias@radiofrance.com**Anne DUFAYET** Directrice adjointeTél.: 01 56 40 42 02 – Portable : 06 21 85 25 00  
anne.dufayet@radiofrance.com

ETUDES ET MARKETING

**Sylvain NIQUET**Tél.: 01 56 40 53 46 – Portable : 06 25 56 26 39  
sylvain.niquet@radiofrance.com

PLANNING NATIONAL

**Caroline ERMEL**Tél.: 01 56 40 15 96  
caroline.ermel@radiofrance.com

PLANNING RÉGIONAL

**Wilfried GOBIN**Tél.: 01 56 40 52 99  
wilfried.gobin@radiofrance.comSTUDIO DE PRODUCTION ET  
SERVICE DIFFUSION**Edouard TRANCHEPAIN**Tél.: 01 56 40 57 59 – Portable : 06 17 79 43 58  
edouard.tranchepain@radiofrance.com

PUBLICITE DIGITALE

**Claudia PETITDEMANGE**Tél.: 01 56 40 34 13  
claudia.petitdemange@radiofrance.com

# L'ESPACE PRÉSERVÉ



franceinfo:

---

# radiofrance

## publicité

116 avenue du Président-Kennedy  
75220 Paris cedex 16

Téléphone 01 56 40 27 27

fax 01 56 40 44 84

radiofrancepub @radiofrance.com

[www.radiofrancepub.com](http://www.radiofrancepub.com)



franceinfo:

