

février 2018 | [radiofrancepub.com](http://radiofrancepub.com)

**radiofrance**  
publicité

## PARRAINAGE



franceinfo: **M**  **UV'**

# L'ESPACE PRÉSERVÉ



franceinfo:



**FAITES ENTENDRE  
VOTRE VOIX**

**MOINS**  
~~~~~  
de 17 min  
~~~~~  
de publicité  
~~~~~  
**PAR JOUR\***

**27,3%**  
~~~~~  
d'audience cumulée  
Des écrans courts garantis

\*moyenne trimestrielle fixée par le décret du 5 avril 2016

---


# SOMMAIRE


---




franceinfo:

	La météo	10
	C'est déjà demain	12
	L'édito éco	13
	On n'arrête pas l'éco	14
	Point Route	19
	L'édito carré	28
	Environnement	29
	Le jeu des 1000 euros	32
	Capture d'écrans	33
	Jardin	36
	On va déguster	37
	Coupe du monde de football	42
	Popopop	44
	Par Jupiter	63
	Grand bien vous fasse	65

	La fabrique de l'Histoire	47
	Littérature	48
	CulturesMonde	49
	Les matins de France Culture	50
	La grande table	51
	Sciences	56
	Les chemins de la philosophie	64

	Dépêches notes	52
	Carrefour de Lodéon	53
	Musique matin	54

	Une heure en France	31
---	---------------------	----

<b>franceinfo :</b>	La météo	9	A toutes saveurs	35
	Eco Matin + Le réveil de l'éco	15	Jardin	36
	Economie	16	Roland Garros 2018	39
	Eco Week-end	17	France Info Sports	40
	Trafic info	20	Tour de France 2018	41
	Nouveau monde	22	Coupe du monde de football	42
	Info Médias	23	Culture	45
	L'entreprise	25	Festival de Cannes 2018	46
	C'est ma santé	26		
	Environnement	29		
	Le vrai du fake	34		

# RADIO



franceinfo:

# LE PARRAINAGE\*

---

Toutes les Entreprises\*\* publiques ou privées peuvent parrainer des émissions de programme, des émissions sportives et des chroniques de service dès lors que celles-ci ne constituent pas des rubriques intégrées dans les journaux et dans les sessions d'information.

La citation\*\*\* de parrainage comporte :

- Le **nom de l'entreprise** inscrit au registre du commerce (raison sociale), et/ou son nom commercial, et/ou son nom d'enseigne, et/ou son nom de domaine (url internet).
- Une **définition de son activité**.

Cette citation ne doit pas être accompagnée de mention de nature argumentaire.

Les tarifs indiqués des chroniques parrainables sont des forfaits mensuels.

\* Le parrainage est mis en œuvre selon la décision de la CNCL du 04.02.88.

\*\* Sauf celles appartenant aux secteurs Tabac et Alcool.

\*\*\* Durée de la citation : 8 secondes maximum.

---

---

# MÉTÉO

---



franceinfo:



# LA MÉTÉO

**CÉLINE DA COSTA ET ELODIE CALLAC**  
DU LUNDI AU DIMANCHE

La météo tous les jours de la semaine et du week-end.

## SEMAINE

## WEEK-END

lundi › dimanche

05h28 - 05h58 : horaires uniquement du lundi au vendredi

06h28 - 06h58 - 07h28 - 07h58 - 08h28 - 08h58 - 09h28 - 09h58 - 10h28 - 10h58 - 11h28 - 11h58 - 12h28

12h58 - 13h28 - 13h58 - 14h28 - 14h58 - 15h28 - 15h58 - 16h28 - 16h58 - 17h28 - 17h58 - 18h28 - 18h58

19h28 - 19h58 - 20h28 - 20h58 - 21h28 - 21h58 - 22h28 - 22h58 - 23h28 - 23h58 - 00h28 - 00h58

› 276 citations

**276 CITATIONS/SEMAINE SOIT 1 104 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 169 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# LA MÉTÉO

**MARIE-PIERRE PLANCHON ET ELODIE CALLAC**  
**DU LUNDI AU DIMANCHE**

La météo tous les jours de la semaine et du week-end.

SEMAINE	WEEK-END	
lundi > vendredi	samedi	dimanche
05h07 - 05h59 - 06h29 - 06h56 07h28 - 08h16 - 13h27 - 18h14 19h19 - 23h14 - 00h04	06h04 - 06h37 - 07h09 - 07h40 08h15 - 08h37 - 09h10 - 13h20 18h06 - 19h19 - 23h14 - 00h03	06h04 - 06h37 - 07h09 - 07h40 08h15 - 08h36 - 09h10 - 13h15 18h09 - 19h16 - 23h14 - 00h03
› 55 citations	› 12 citations	› 12 citations

**79 CITATIONS/SEMAINE SOIT 316 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 155 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

---

# ÉCONOMIE

---



franceinfo:

# C'EST DÉJÀ **DEMAIN**

**HÉLÈNE CHEVALLIER**  
**DU LUNDI AU JEUDI**

Catherine Boullay décrypte et analyse les évolutions de la société liées aux nouvelles formes d'économie.

**SEMAINE**

**lundi » jeudi**

06h44

» 4 citations

---

**4 CITATIONS/SEMAINE SOIT 16 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**18 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# L'ÉDITO ÉCO

**DOMINIQUE SEUX**

**DU LUNDI AU VENDREDI**

(vendredi débat économie)

Journaliste au quotidien « Les Échos », Dominique Seux analyse l'économie chaque jour sur France Inter.

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

07h48

› 5 citations

---

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**58 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# ON N'ARRÊTE PAS L'ÉCO

**ALEXANDRA BENSÂÏD**  
**VENDREDI ET SAMEDI**

Accompagnée du service Éco de la rédaction, Alexandra Bensaïd explore le monde de l'entreprise, de la bourse, mais aussi celui des tribunaux de commerce...

SEMAINE	WEEK-END
vendredi	samedi
06h41* - 19h21*	06h28* - 07h12* - 08h27* - 09h12 - 09h57

› 7 citations

\*Autopromotion

**7 CITATIONS/SEMAINE SOIT 28 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 28 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# ÉCO MATIN

Véritable tableau de bord pour décrypter les enjeux de l'actualité économique.

## LE BRIEF ÉCO / LE DEBRIEF ÉCO

DU LUNDI AU DIMANCHE EMMANUEL CUGNY

SEMAINE

lundi › vendredi

06h51 - 10h23

› 10 citations

WEEK END

dimanche

19h21 - 19h22

› 2 citations

## LE DÉCRYPTAGE ÉCO

DU LUNDI AU VENDREDI FANNY GUINOCHET

SEMAINE

lundi › vendredi

07h51 - 07h52

› 10 citations

# LE RÉVEIL DE L'ÉCO

EMMANUEL CUGNY

DU LUNDI AU VENDREDI

Ne ratez pas les 3 informations essentielles de la vie des entreprises.

SEMAINE

lundi › vendredi

06h11

› 5 citations

**27 CITATIONS/SEMAINE SOIT 108 CITATIONS/MOIS** en entrée et/ou en sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

# 60 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# ÉCONOMIE

## L'INTERVIEW ÉCO

**DU LUNDI AU VENDREDI JEAN LEYMARIE**

Les derniers développements économiques de la journée. Les grandes opérations, les restructurations, la vie des entreprises. Avec un rédacteur en chef du journal «Les Échos».

### SEMAINE

lundi › vendredi

06h30\* - 08h00\* - 18h52 - 22h22 - 00h14 - 00h15

› **30 citations**

En sortie d'émission

## TOUT EURO TOUT ECO

**SAMEDI LISE JOLLY**

### WEEK-END

samedi

12h51

› **1 citation**

En entrée d'émission

\*Autopromotion

**31 CITATIONS/SEMAINE SOIT 124 CITATIONS/MOIS** en entrée ou sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**36 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)



# ÉCO WEEK-END

## LE MOT DE L'ÉCO

**SAMEDI ISABELLE CHAILLOU**

WEEK-END

samedi

06h21 - 06h22 - 07h51 - 07h52 - 09h21 - 09h22

› 6 citations

## ÇA NOUS MARQUE

**SAMEDI OLIVIER DE LAGARDE**

WEEK-END

samedi

11h21 - 11h22 - 16h21

16h22 - 19h51 - 19h52

› 6 citations

---

**12 CITATIONS/SEMAINE SOIT 48 CITATIONS/MOIS** en entrée et/ou sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**12 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

---

# TRAFIC

---



franceinfo:

# POINT ROUTE

**MICHEL BERGA**

**DU LUNDI AU DIMANCHE**

Toutes les astuces pour éviter les bouchons, des conseils pour vos week-ends avec un accent particulier sur vos départs et retours de vacances.

SEMAINE	WEEK-END	
lundi › vendredi	samedi	dimanche
06h10 - 06h40 - 07h13 - 07h42	07h29 - 07h59 - 08h29 - 08h59	18h08 - 19h15
› 20 citations	› 4 citations	› 2 citations

**26 CITATIONS/SEMAINE SOIT 104 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 89 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# TRAFIC INFO

**MICHEL BERGA**

**DU LUNDI AU DIMANCHE**

Toutes les astuces pour éviter les bouchons, des conseils pour vos week-ends avec un accent particulier sur vos départs et retours de vacances.

SEMAINE		WEEK-END
lundi › jeudi	vendredi	dimanche
05h46 - 06h16 - 06h46 07h16 - 07h46 - 08h26	05h46 - 06h16 - 06h46 - 07h16 07h46 - 08h26 - 17h44 - 18h16 18h46 - 19h05 - 19h35	18h16 - 18h46 - 19h06 - 19h46 20h25 - 20h55 - 21h16 - 21h46
› 24 citations	› 11 citations	› 8 citations

**43 CITATIONS/SEMAINE SOIT 172 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

**65 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

---

# ACTUALITÉS

---

franceinfo:

# NOUVEAU MONDE

**JÉRÔME COLOMBAIN**  
DU LUNDI AU VENDREDI

Pour tout savoir sur l'actualité d'internet, les produits high-tech, les nouvelles technologies, les nouvelles pratiques numériques...

## SEMAINE

lundi · vendredi

07h30\* - 10h55 - 10h56 - 16h21 - 16h22

▸ 25 citations

\*Autopromotion

**25 CITATIONS/SEMAINE SOIT 100 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 30 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# INFO MÉDIAS

DU LUNDI AU DIMANCHE

L'actualité de la télévision et des médias en général, une sélection des programmes de la soirée.

## INFO MÉDIAS

**CÉLYNE BAÏT-DARCOURT DU LUNDI AU VENDREDI**

### SEMAINE

lundi > vendredi

07h25 - 09h21 - 09h22 - 11h21 - 11h22

› 25 citations

## SEMAINE DES MÉDIAS

**ENGUÉRAND RENAULT DIMANCHE**

### WEEK-END

dimanche

17h23 - 17h24 - 19h53 - 19h54

› 4 citations

---

**29 CITATIONS/SEMAINE SOIT 116 CITATIONS/MOIS** en entrée et en sortie d'émission

### FORFAIT MENSUEL

# 38 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

---

# VIE PRATIQUE

---



franceinfo:



# L'ENTREPRISE

DU LUNDI AU DIMANCHE

Conseils, astuces pour mieux appréhender la vie au travail.

## C'EST MON BOULOT PHILIPPE DUPORT

SEMAINE

lundi › vendredi

06h53 - 10h25 - 13h21

› 15 citations

## LE PITCH START-UP JÉRÔME COLOMBAIN

WEEK-END

samedi

06h53 - 06h54 - 09h51 - 09h52

› 4 citations

## ON S'Y EMPLOIE PHILIPPE DUPORT

WEEK-END

dimanche

06h53 - 06h54 - 09h53 - 09h54 - 00h14 - 00h15

› 6 citations

**25 CITATIONS/SEMAINE SOIT 100 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

**25 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# C'EST MA SANTÉ

BRUNO ROUGIER  
MARDI

Pour tout savoir sur les avancées thérapeutiques et des conseils pour garder la forme.

SEMAINE

mardi

06h25 - 06h26 - 10h53 - 13h54 - 13h55

› 5 citations

---

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

**4 500€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

---

# ENVIRONNEMENT

---



franceinfo:

# L'ÉDITO CARRÉ

**MATHIEU VIDARD**  
**DU LUNDI AU JEUDI**

Quelques minutes sur l'actualité des sciences avec Mathieu Vidard.

**SEMAINE**

**lundi › jeudi**

**07h20**

**› 4 citations**

---

**4 CITATIONS/SEMAINE SOIT 16 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**46 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)



# ENVIRONNEMENT

**CO2 MON AMOUR DENIS CHEISSOUX SAMEDI**



WEEK-END

samedi

14h05 - 14h57

› 2 citations

**C'EST MA PLANÈTE ANNE-LAURE BARRAL MERCREDI** franceinfo:

SEMAINE

mercredi

06h25 - 06h26 - 10h53 - 10h54

› 4 citations

---

**6 CITATIONS/SEMAINE SOIT 24 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**5 500€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

---

# LOISIRS

---



franceinfo:

# UNE HEURE EN FRANCE

**FRÉDÉRIQUE LE TEURNIER, DENIS FAROUD**  
DU LUNDI AU VENDREDI

France Bleu part à la rencontre des régions et vous propose de découvrir les grands événements régionaux ou des lieux insolites et incontournables.

## SEMAINE

lundi › vendredi

9h05\* - 10h05\* - 11h05\*

13h15 - 13h57

› 25 citations

\*Autopromotion

**25 CITATIONS/SEMAINE SOIT 100 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 20 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# LE JEU DES 1 000 EUROS

**NICOLAS STOUFFLET**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Muni des questions bleues, blanches et rouges, Nicolas Stoufflet sillonne les routes de France et d'ailleurs, pour un quart d'heure ludique et instructif, convivial et joyeux..

**Ding, ding... c'est l'heure !**

**SEMAINE**

**lundi · vendredi**

12h45 - 12h56

· 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**25 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)



# CAPTURE D'ÉCRANS

**DOROTHÉE BARBA**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

En direct à la télé, en replay, en VOD, sur internet, Dorothée Barba a tout vu, pour vous proposer la crème des écrans.

**SEMAINE**

lundi › vendredi

06h52

› 5 citations

---

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**19 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# LE VRAI DU FAKE

**MARIE COLMANT ET ANTOINE KREMPF**  
DU LUNDI AU VENDREDI

Chaque matin, Marie Colmant et Antoine Krempf révèlent deux infos : c'est partout pourtant c'est faux ; c'est passé inaperçu pourtant c'est vrai.

## SEMAINE

lundi › vendredi

08h21 - 08h22

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 50 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles pages 57)

# A TOUTES SAVEURS

LAURENT MARIOTTE

SAMEDI

Vous saurez tout sur l'un des produits de saison en 4 minutes. Origine, prix et idées de recettes. Tomate ou chou-fleur, blanquette ou brochette. Tout se dit, tout se mange.

WEEK-END

samedi

07h53 - 09h23 - 12h23

19h23 - 00h46

▸ 5 citations

**5 CITATIONS/SEMAINE SOIT 20 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

FORFAIT MENSUEL

**6 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)



# JARDIN

## LA MAIN VERTE ALAIN BARATON DU SAMEDI AU DIMANCHE



WEEK-END

samedi et dimanche

07h44 - 07h51

› 4 citations

## LE JARDIN CLAUDE BUREAUX DU SAMEDI AU DIMANCHE

franceinfo:

WEEK-END

samedi et dimanche

07h23 - 11h55

› 4 citations

---

**8 CITATIONS/SEMAINE SOIT 32 CITATIONS/MOIS** en entrée et/ou en sortie d'émission

FORFAIT MENSUEL

**17 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# ON VA DÉGUSTER

FRANÇOIS-RÉGIS GAUDRY

DIMANCHE

Le nouveau magazine gastronomique de France Inter sort les crocs et laboure tous les champs de l'alimentation, de l'industrie agroalimentaire à l'artisanat de bouche en passant par l'oenologie.

WEEK-END

dimanche

11h04 - 11h57

› 2 citations

**2 CITATIONS/SEMAINE SOIT 8 CITATIONS/MOIS** en entrée et en sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**8 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

---

**SPORTS**

---

franceinfo:

# ROLAND GARROS 2018

27 MAI AU 10 JUIN 2018

L'un des quatre tournois majeurs du Grand Chelem, et également le championnat de tennis sur terre battue incontournable.

## DISPOSITIF FRANCE INFO

### Tous les jours :

Citations en sortie de lignes « sport » dédiées à l'événement.  
Un minimum de 10 citations par journée.

• 10 citations ou plus par jour

---

**SOIT UN TOTAL DE 200 CITATIONS AU MINIMUM** en sortie d'émission

### FORFAIT

**50 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# FRANCE INFO SPORTS

**SERVICE DES SPORTS**  
**DU LUNDI AU DIMANCHE**

Toute l'actualité sportive par le service des sports de France Info.

SEMAINE	WEEK-END	
lundi › vendredi	samedi	dimanche
05h33 - 06h33 - 07h33 10h33 - 22h51 - 23h53	06h16 - 06h33 - 07h16 07h33 - 08h16 - 09h16 09h33 - 10h16 - 10h33 11h16 - 11h33 - 12h16 12h33 - 13h16 - 13h33 19h11 - 21h51 - 23h33 - 00h11	06h16 - 06h33 - 07h16 07h33 - 08h16 - 08h33 09h16 - 09h33 - 10h16 10h33 - 11h16 - 11h33 12h16 - 12h33 - 13h16 13h33 - 18h44 - 18h51 21h51 - 22h51 - 23h33
› 30 citations	› 19 citations	› 21 citations

**70 CITATIONS/SEMAINE SOIT 280 CITATIONS/MOIS** en entrée d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 60 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)



# TOUR DE FRANCE 2018

**SERVICE DES SPORTS****07 JUILLET AU 29 JUILLET 2018**

Pour sa 105<sup>ème</sup> édition, Le Tour de France partira de Noirmoutier-en-l'Île, le samedi 7 juillet, pour se terminer à Paris, sur l'avenue des Champs-Élysées, le dimanche 29 juillet.

## DISPOSITIF PRÉVISIONNEL RADIO FRANCE

La couverture de cette édition du TOUR DE FRANCE sera assurée par l'équipe des journalistes sportifs sur FRANCE INFO.

Du départ à l'arrivée, vivez tous les grands moments, étape par étape, dans les lignes sports de France Info. Une dizaine d'interventions ou plus par jour tout au long de la journée.

› 12 citations par jour

---

**SOIT UN TOTAL DE 276 CITATIONS AU MINIMUM** en sortie d'émission

### FORFAIT

# 40 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# COUPE DU MONDE DE FOOTBALL

**SERVICE DES SPORTS**  
14 JUIN AU 15 JUILLET

La 21<sup>e</sup> édition de la Coupe du monde 2018 FIFA se déroulera en Russie du jeudi 14 juin au dimanche 15 juillet. Au total, 12 stades doivent accueillir la compétition qui opposera 32 équipes.

	5 OFFRES DISPONIBLES	DATE	NB DE CITATIONS	FORFAIT*
franceinfo:	IL Y A 20 ANS	DU LUNDI 28 MAI AU MERCREDI 13 JUIN	39	25 000 € HT
franceinfo:	C'EST MA COUPE DU MONDE	DU JEUDI 14 JUIN AU VENDREDI 13 JUILLET	88	40 000 € HT
franceinfo:	LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE	DU JEUDI 14 JUIN AU DIMANCHE 15 JUILLET	96	50 000 € HT
franceinfo:	LES MATCHS EN DIRECT	DU JEUDI 14 JUIN AU DIMANCHE 15 JUILLET	89	25 000 € HT
	LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE	DU JEUDI 14 JUIN AU DIMANCHE 15 JUILLET	54	20 000 € HT

\*Avant déduction de la remise professionnelle (15%)  
(détails des dispositifs et performances disponibles sur demande)

---

# CULTURE

---



franceinfo:

# POPOPOP

**ANTOINE DE CAUNES**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

La pop culture sous toutes ses formes avec Antoine De Caunes : séries télévisées, bds, blockbusters, polars...etc. Son esprit et son talent vont tenir en haleine les auditeurs !

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

16h05 - 16h57

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**20 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# CULTURE

## CINEMA WEEK-END FLORENCE LEROY **SAMEDI ET DIMANCHE**

Toutes les sorties cinéma de la semaine, les coups de coeur et les conseils de Florence Leroy.

WEEK-END	
samedi	dimanche
08h21 - 10h53 - 14h23 - 00h16	08h23 - 10h53 - 12h53
› 4 citations	› 3 citations

## L'INVITÉ CULTURE BERNARD THOMASSON **SAMEDI**

Quelques minutes avec une personnalité du monde de la culture reçue par Bernard Thomasson.

WEEK-END	
samedi	
14h51 - 16h51	› 2 citations

**9 CITATIONS/SEMAINE SOIT 36 CITATIONS/MOIS** En entrée et/ou en sortie d'émission

### FORFAIT MENSUEL

# 7 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles page 57)

# FESTIVAL DE CANNES 2018

09 AU 20 MAI 2018

La 71<sup>ème</sup> édition du Festival de Cannes se déroulera du mercredi 9 au dimanche 20 mai 2018.  
Retrouvez toute la magie de Cannes sur France Info.

## DISPOSITIF

### En amont du Festival

3 messages d'autopromotion  
par jour pendant 8 jours.  
1 entre 07h00 et 09h00  
1 entre 11h00 et 13h00  
1 entre 18h00 et 20h00

› 24 citations

### En amont du Festival

Journal du Festival : Florence LEROY  
5 diffusions par jour avec une citation en  
sortie de chronique, soit 60 citations pen-  
dant toute la période du Festival.

› 60 citations

**SOIT UN TOTAL DE 84 CITATIONS PENDANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL** en sortie d'émission

## FORFAIT

# 35 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# LA FABRIQUE DE L'HISTOIRE

**EMMANUEL LAURENTIN**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Mieux comprendre quotidiennement le lien étrange qui nous unit au passé.

**SEMAINE**

lundi › vendredi

09h05 - 09h59

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée et sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**15 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# LITTÉRATURE

## LA COMPAGNIE DES AUTEURS MATTHIEU GARRIGOU-LAGRANGE DU LUNDI AU JEUDI

Matthieu Garrigou-Lagrange se penche sur un grand auteur du patrimoine littéraire mondial. Biographes, chercheurs, écrivains, éditeurs, ... autant de passeurs de savoirs et d'expériences pour raconter et analyser les oeuvres.

**SEMAINE**

lundi › jeudi

15h02 - 15h58

› 8 citations

## LE TEMPS DES ÉCRIVAINS CHRISTOPHE ONO-DIT-BIOT SAMEDI

Autour d'un thème, trois romanciers se rencontrent pour échanger, discuter et disputer autour de leur dernier livre.

**WEEK-END**

samedi

17h00 - 17h58

› 2 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée / Sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**5 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)



# CULTURES MONDE

**FLORIAN DELORME**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

**CulturesMonde** se veut une émission d'abord et avant tout culturelle au sens où elle tente de saisir les différences entre ces cultures qui s'entrechoquent, se frictionnent, dans le grand maelstrom de la mondialisation... Que peut-on apprendre de cette diversité culturelle ? Que disent les expériences étrangères ? Et surtout, que nous révèlent-elles de l'esprit des hommes et des peuples...

Le vendredi, **CulturesMonde** est en partenariat avec le journal **Libération**, l'émission s'inscrit dans l'actualité internationale du moment avec le retour d'un journaliste envoyé à l'étranger ainsi qu'une table ronde.

## SEMAINE

lundi › vendredi

11h00 - 11h58

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée et en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 12 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# LES MATINS DE FRANCE CULTURE

**GUILLAUME ERNER DU LUNDI AU VENDREDI**

**CAROLINE BROUÉ SAMEDI**

Comprendre le monde, c'est déjà le transformer.

Tel est le credo des nouvelles matinales de France Culture désormais animées par Guillaume Erner la semaine et Caroline Broué le samedi. Trois exigences : informer, approfondir, décaler le regard !

## SEMAINE

lundi › vendredi

07h03 -08h58

› 10 citations

## WEEK-END

samedi

07h05 -08H58

› 2 citations

---

**12 CITATIONS/SEMAINE SOIT 48 CITATIONS/MOIS** En entrée et en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 25 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# LA GRANDE TABLE

**OLIVIA GESBERT**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

La Grande Table, c'est le magazine culturel de la mi-journée sur France Culture. Avec pour devise : "La culture pense le monde, les idées nourrissent la culture".

## SEMAINE

lundi › vendredi

12h02 - 13h28

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée et en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 15 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# DÉPÊCHES NOTES

**SOFIA ANASTASIO**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

«Dépêches notes», c'est deux minutes d'information musicale, deux fois par jour (07h56 et 12h03). Grands événements musicaux, nominations, disparitions, revue de presse...et même les derniers potins du milieu musical : les "Dépêches notes" nous informent de l'actualité musicale internationale.

## SEMAINE

lundi › vendredi

07h56 - 12h03

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée et/ou en sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 15 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# CARREFOUR DE LODÉON

**FRÉDÉRIC LODÉON**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Deux heures d'émission durant lesquelles Frédéric Lodéon, chef d'orchestre et violoncelliste de renom, transmet avec l'amour et la générosité qu'on lui connaît, sa passion pour la musique.

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

16h00 - 17h55

› 10 citations

---

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** En entrée et sortie d'émission

**FORFAIT MENSUEL**

**15 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

# MUSIQUE MATIN

**SASKIA DE VILLE**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Puisqu'un amoureux de la musique est bien souvent curieux de littérature, de cinéma, de spectacles vivants, la matinale de France Musique ne s'interdit aucun de ces domaines. Sous la forme de reportages ou d'interviews, elle fait entendre des auteurs, des intellectuels, des compositeurs, des plasticiens, des interprètes... en abordant leur actualité et leur regard sur le monde.

## SEMAINE

lundi › vendredi

07h04 - 07h55 - 08h55

› 15 citations

---

**15 CITATIONS/SEMAINE SOIT 60 CITATIONS/MOIS** En entrée, milieu et sortie d'émission

## FORFAIT MENSUEL

# 19 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)

---

# SCIENCES

---



# SCIENTES

## LA METHODE SCIENTIFIQUE NICOLAS MARTIN DU LUNDI AU VENDREDI

### SEMAINE

lundi › vendredi

16h03 - 16h59

Chaque jour, une heure de savoir autour des sciences, toutes les sciences, et sur les problématiques éthiques, politiques, économiques et sociales qui font l'actualité.

› 10 citations

## LA CONVERSATION SCIENTIFIQUE ETIENNE KLEIN SAMEDI

### WEEK-END

samedi

16h03 - 16h58

Tous les samedis, un scientifique s'entretient avec un autre scientifique, un philosophe, un artiste, un historien, un géographe, un marcheur, un alpiniste, un écrivain... etc.

› 2 citations

**12 CITATIONS/SEMAINE SOIT 48 CITATIONS/MOIS** En sortie d'émission

### FORFAIT MENSUEL

# 8 000€ H.T.

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

(performances disponibles sur demande)



---

# PERFORMANCES

---



franceinfo:

Chronique / Emission	Page	Forfait	Forfait Remise professionnelle incluse	Performances - 4 semaines			
				Cible	GRP	Couverture (%)	Répétition

**France INTER**

La Météo	10	155 000	131 750	Ensemble 13+	424	17.0	24.9
C'est déjà demain	12	18 000	15 300	CSPI+	41	7.6	5.4
L'Edito Eco	13	58 000	49 300	CSPI+	117	12.7	9.2
On n'arrête pas l'éco	14	28 000	23 800	CSPI+	63	13.7	4.7
Point route	19	89 000	75 650	Ensemble 13+	214	13.0	16.4
L'édito carré	28	46 000	39 100	Ensemble 13+	46	7.8	5.9
Le jeu des 1 000 euros	32	25 000	21 250	Ensemble 13+	95	7.4	12.9
Capture d'écrans	33	19 000	16 150	CSPI+	52	8.0	6.5
On va déguster	37	8 000	6 800	CSPI+	23	6.7	3.5
Popopop	44	20 000	17 000	CSPI+	59	9.6	6.1
Grand bien vous fasse !	65	23 000	19 550	Ensemble 13+	51	7.5	6.9

**France BLEU**

Une heure en France	31	20 000	17 000	Ensemble 13+	109	9.7	11.3
---------------------	----	--------	--------	--------------	-----	-----	------

**France INTER- INFO**

Environnement	29	5 500	4 675	Ensemble 13+	15	6.7	2.2
Jardin	36	17 000	14 450	Ensemble 13+	38	9.6	3.89

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio Novembre-Décembre 2017 ; Panel Radio 2017

Chronique / Emission	Page	Forfait	Forfait Remise professionnelle incluse	Performances - 4 semaines			
				Cible	GRP	Couverture (%)	Répétition
<b>France INFO</b>							
La Météo	9	169 000	143 650	Ensemble 13+	486	22.0	22.1
Eco Matin + Le réveil de l'éco	15	60 000	51 000	CSPI+	132	13.6	9.7
Economie	16	36 000	30 600	CSPI+	87	13.6	6.4
Eco Week-End	17	12 000	10 200	CSPI+	23	6.4	3.5
Trafic Info	20	65 000	55 250	Ensemble 13+	115	12.4	9.3
Nouveau Monde	22	30 000	25 500	Ensemble 13+	55	9.2	6.0
Info médias	23	38 000	32 300	Ensemble 13+	86	10.9	7.9
L'entreprise	25	25 000	21 250	CSPI+	70	11.6	6.0
C'est ma santé	26	4 500	3 825	CSPI+	11	5.1	2.1
Le vrai du fake	34	50 000	42 500	Ensemble 13+	52	5.9	8.9
A toutes saveurs	35	6 000	5 100	Ensemble 13+	12	5.0	2.3
France Info sports	40	60 000	51 000	Ensemble 13+	141	15.9	8.8
Culture	45	7 000	5 950	Ensemble 13+	15	5.9	2.5

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio Novembre-Décembre 2017 ; Panel Radio 2017

Chronique / Emission	Page	Forfait	Forfait Remise professionnelle incluse	Performances - 4 semaines			
				Cible	GRP	Couverture (%)	Répétition

### France INTER

La Météo	9	155 000	131 750	Top Exécutifs	885	29.8	29.7
				Cadres Dirigeants	903	34.9	25.9
C'est déjà demain	14	18 000	15 300	Top Exécutifs	74	11.6	6.4
				Cadres Dirigeants	76	11.4	6.7
L'Edito Eco	15	58 000	49 300	Top Exécutifs	144	18.6	7.8
				Cadres Dirigeants	152	16.3	9.3
On n'arrête pas l'éco	16	28 000	23 800	Top Exécutifs	147	22.0	6.7
				Cadres Dirigeants	138	20.6	6.7

### France INFO

La Météo	8	169 000	143 650	Top Exécutifs	1010	38.8	26.0
				Cadres Dirigeants	867	41.2	21.0
Eco matin + Le réveil de l'éco	17	60 000	51 000	Top Exécutifs	213	21.2	10.0
				Cadres Dirigeants	209	16.3	12.8
Economie	18	36 000	30 600	Top Exécutifs	142	19.9	7.2
				Cadres Dirigeants	122	14.8	8.3
Eco Week-end	19	12 000	10 200	Top Exécutifs	42	12.0	3.5
				Cadres Dirigeants	33	6.9	4.8

Sources : Médiamétrie, Etude Cadres 2017 ; Panel Radio 2017

# podcasts



franceinfo:

# radiofrance

**1er groupe radiophonique  
français le plus podcasté**

---

**record de téléchargement  
en décembre 2017 : 56 M**

---

Pour accompagner ou prolonger une campagne radio, les spots audios diffusés sur les podcasts de Radio France Publicité procurent à votre marque PUISSANCE et AFFINITÉ.

# PAR JUPITER

**CHARLINE VANHOENACKER, ALEX VIZOREK**  
**DU LUNDI AU VENDREDI DE 17H A 18H**

Une émission d'actualité déjantée et décalée, plein d'humeur et d'humour.  
Le podcast le plus téléchargé du groupe Radio France.

Un pré-roll audio de 30 secondes maximum sur une période dédiée.

---

**FORFAIT PODCAST 7 JOURS\***

**15 600€ H.T.**

\* Sur la base du nombre de téléchargements de décembre 2017

Devis adapté sur demande

# LES CHEMINS DE LA PHILOSOPHIE

**ADÈLE VAN REETH**  
DU LUNDI AU VENDREDI DE 10H-11H

Une rencontre entre philosophie et monde contemporain.  
Le podcast le plus téléchargé de France Culture.

Unpré-roll audio de 30 secondes maximum sur une période dédiée.

**FORFAIT PODCAST 7 JOURS\***

**8 600€ H.T.**

\* Sur la base du nombre de téléchargements de décembre 2017

Devis adapté sur demande



# GRAND BIEN VOUS FASSE !

**ALI REBEIHI**  
**DU LUNDI AU VENDREDI**

Questions sociétales, modes de vie, psychologie, famille, éducation, santé, relation amoureuse, sexualité...  
La vie quotidienne à la sauce Inter !

## RADIO

**SEMAINE**

**lundi › vendredi**

10h07 – 10h57

› 10 citations

**10 CITATIONS/SEMAINE SOIT 40 CITATIONS/MOIS** en entrée et sortie d'émission

### **FORFAIT MENSUEL**

**26 000€ H.T.**

Avant déduction de la remise professionnelle (15%)

## + **OPTION PODCAST**

**7 JOURS**

› 1 Pré-roll audio de 30 secondes maximum

### **FORFAIT 7 JOURS\***

**3 400€ H.T.**

\* Sur la base du nombre de téléchargements de décembre 2017  
Devis adapté sur demande

---

# LES CGV

---



franceinfo:

## Applicables à la publicité radiophonique à Radio France

### Dispositions générales

- 1 Les ordres de publicité ou de parrainage, concernant la diffusion de messages publicitaires sur les antennes de Radio France, doivent se conformer aux dispositions du Cahier des missions et des charges de Radio France modifié par décret n°2016-405 du 5 avril 2016 et d'une manière générale à la réglementation relative à la publicité ainsi qu'aux recommandations de l'Autorité de régulation Professionnelle de la Publicité (« ARPP »). Les ordres de publicité ou de parrainage signés doivent être adressés à Radio France Publicité préalablement à tout démarrage des campagnes.  
Radio France se réserve le droit de refuser toute campagne, qui ne s'inscrirait pas dans le respect de ce cadre.  
La souscription d'un ordre, par un annonceur, comporte acceptation par l'annonceur, des conditions générales ci-après, ainsi que de la réglementation en vigueur, ainsi que des règles d'éthique publicitaire applicables dans la zone de diffusion des supports telles qu'elles ressortent des recommandations déontologiques de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (« ARPP »).
- 2 La souscription d'un ordre ou pour son compte ou le cas échéant par un mandataire en son nom et pour son compte, comporte acceptation par l'annonceur des présentes conditions générales de ventes de la réglementation en vigueur, ainsi que des règles d'éthique publicitaire applicables dans la zone de diffusion des supports telles qu'elles ressortent des recommandations déontologiques de l'ARPP.
- 3 La souscription d'un ordre peut se faire, soit directement par un annonceur, soit par l'intermédiaire d'un mandataire dûment désigné par lui. Conformément à la loi dite « Sapin » n°93-122 du 29 janvier 1993, tout achat d'espace publicitaire doit faire l'objet d'un contrat de mandat écrit entre l'annonceur et son mandataire. Ainsi, Les mandataires souscrivant un ordre à Radio France et agissant au nom et pour le compte de l'annonceur, doivent fournir une attestation confirmant leur qualité de mandataire. L'annonceur s'engage à informer par écrit et sans délai, Radio France de toute modification relative au contrat de mandat le liant à son mandataire.
- 4 L'ordre est personnel à l'annonceur. Il ne peut en aucun cas être cédé et ne peut concerner, sauf autorisation spéciale de Radio France, qu'un seul annonceur.
- 5 Le tarif ainsi que les conditions générales et commerciales applicables sont ceux en vigueur à la date de l'envoi de l'ordre pour signature à l'annonceur ou à son mandataire. Ils resteront en vigueur durant toute pour la période indiquée dans l'ordre concerné. Les ordres déjà souscrits à titre définitif et ceux qui sont en cours d'exécution continuent à relever du tarif et des conditions générales en vigueur au moment de la signature.

- 6 La facture est établie par Radio France au nom de l'annonceur, en fin de mois ou fin de prestation. Elle est payable dans un délai de trente (30) jours à compter de la date de facturation. L'original de la facture est adressé à l'annonceur et, un duplicata de la facture est transmis au mandataire dans le cas où ce dernier est également titulaire d'un mandat de paiement.  
Il est expressément stipulé qu'en présence d'un mandat de paiement confié par l'annonceur à son mandataire, tout paiement effectué par l'annonceur entre les mains du mandataire, ne libère pas l'annonceur du paiement à l'égard de Radio France. L'annonceur reste dans tous les cas responsable du paiement de ou de(s) ordres d'insertion à l'égard de Radio France, en cas notamment de non-paiement pour quelque motif que ce soit de la ou de(s) factures correspondante(s) par son mandataire dont il demeure solidaire.
- 7 Les frais d'exploitation, correspondant aux frais de mise à l'antenne des messages font l'objet d'une ligne de facturation spécifique. Leur tarif est fixé de façon forfaitaire par antenne, pour chaque diffusion de message.
- 8 Les messages de partenariat sont valorisés sur la base des tarifs de publicité majorés de 30%.
- 9 En cas de non respect des conditions de paiement de factures liées à des messages/campagnes/parrainage/partenariats antérieurs, l'ordre à venir pourra être résilié de plein droit et aux torts exclusifs de l'annonceur.
- 10 Les sommes facturées non payées à l'échéance prévue se verront appliquer des pénalités de retard dont le montant ne peut être inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal.  
De plus, l'article L. 411-6 du code de commerce prévoit une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement en cas de retard de paiement dans les transactions commerciales conclues entre professionnels. Par décret n°2012-1115 du 2 octobre 2012, son montant est fixé à 40 €.
- 11 Radio France peut, de sa seule initiative et avant toute diffusion, exiger le règlement préalable du prix total ou partiel d'une campagne de publicité.

### SOCIÉTÉ NATIONALE DE RADIODIFFUSION RADIO FRANCE

116, av. du Président Kennedy • 75220 Paris Cedex 16  
tél. : 01 56 40 27 27 • fax : 01 56 40 44 84  
RC Paris B 326 094 471 • SIRET : 326 094 471 00017 APE 922 A  
Société Nationale au capital de 56 560 023 €

**radiofrance**  
publicité

## Exécution de l'ordre de publicité

### Modifications

- 12 En cas d'événements revêtant les caractéristiques de la force majeure ou d'événements majeurs liés à l'actualité nationale ou internationale pouvant entraîner à l'initiative de Radio France une modification de ses programmes, Radio France se réserve la possibilité, d'interrompre ou de changer la programmation de tout ordre de publicité, après avoir prévenu le mandataire et l'annonceur et proposé une programmation de remplacement. Si la proposition de Radio France Publicité n'est pas acceptée, le prix des messages non diffusés ne sera pas dû par l'annonceur. Ce dernier reste néanmoins redevable du prix des diffusions effectuées, et ne pourra prétendre à aucune indemnité ou compensation. Il en est de même pour l'agence mandataire et les tiers intéressés.
- 13 Préalablement à la diffusion des messages, leurs textes et tout élément matériel nécessaire à leur diffusion, doivent être remis à Radio France dans le délai fixé à l'article 21 ci-après.  
En cas de non communication desdits éléments dans ce délai, le prix de la diffusion est intégralement dû par l'annonceur à Radio France, comme si la diffusion avait eu lieu. Radio France ne sera en aucun cas redevable d'une quelconque compensation, ou d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.
- 14 Lorsqu'une campagne de publicité doit être diffusée sur plusieurs stations de Radio France, le décompte des diffusions est effectué station par station. En cas de non-diffusion d'un message sur une ou plusieurs stations, celui-ci ne donnera pas lieu à facturation sur la ou les stations sur lesquelles il n'a pas été diffusé. Il sera normalement facturé pour les autres stations ayant assuré la diffusion.
- 15 En matière de publicité, toute demande d'annulation d'ordre doit, pour être recevable, parvenir par écrit à Radio France au moins deux (2) jours ouvrés avant la date de diffusion prévue. Dans ce cas, le montant des diffusions, ainsi annulées ne fera pas l'objet d'une facturation. En cas de non-respect de ce délai de deux jours ouvrés, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 10% du montant net de l'ordre annulé sera dû par l'annonceur.
- 16 Le nombre de citations indiqué dans les contrats de parrainage correspond au nombre prévu pour chaque semaine de grille, rapporté à quatre semaines. Dans l'hypothèse où le nombre de messages réellement diffusé serait supérieur ou égal au nombre de citations mentionné au contrat, les éventuels messages non diffusés ne donneront pas lieu à compensation.
- 17 En matière de parrainage, toute annulation d'ordre doit se faire par écrit à Radio France :
  - Si cette demande d'annulation a lieu au moins 3 mois avant la date de démarrage de diffusion prévue, le prix correspondant aux citations non diffusées ne sera pas facturé.
  - Si cette demande a lieu entre deux (2) mois au moins et (3) mois au plus avant la date de diffusion prévue, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 30% du prix net tel que stipulé au contrat de parrainage sera dû.
  - Si cette demande a lieu entre un (1) mois ou plus et (2) mois ou moins avant la date de diffusion prévue, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 70% du prix net mentionné au contrat de parrainage sera dû.
  - Si cette demande a lieu moins de un (1) mois avant la date de diffusion prévue, et sauf cas de force majeure, un dédit correspondant à 85% du prix net figurant au contrat de parrainage sera dû.Les commandes annulées commandes annulées ne pourront en aucun cas être rachetées par le même annonceur aux conditions " d'offres spéciales ".
- 18 Les textes des messages ne doivent pas, suivant leur durée, dépasser un nombre maximum de mots (15 secondes = 45 mots, 30 secondes = 90 mots, 45 secondes = 135 mots, 60 secondes = 180 mots).

## Normes techniques

### Conditions de production et de diffusion

- 19 Aucun message ne peut être diffusé sans que son contenu et sa formulation n'aient été préalablement validés par le comité d'agrément de la publicité de Radio France ou le cas échéant, approuvé par l'ARPP, saisie par Radio France en cas de besoin.  
Les textes doivent être soumis avant tout enregistrement et en tout état de cause 5 jours au moins avant la date prévue pour la première diffusion. Toute modification éventuelle de texte au cours du déroulement de la campagne, relève de la même procédure.  
Radio France se réserve le droit de refuser d'exécuter un ordre et/ou de l'annuler à tout moment, sans versement d'indemnité, notamment lorsqu'un message est susceptible :
  - d'engager la responsabilité de Radio France et ce, à quelque titre que ce soit,
  - de porter atteinte à l'image de Radio France, ses intérêts commerciaux, déontologiques ou éditoriaux,
  - par sa nature, son texte, sa présentation, ou pour toute autre raison, de provoquer des protestations de ses auditeurs ou de tiers contre lesquelles il est légitime de se prémunir, en particulier eu égard au contexte de sa diffusion ou encore à la politique et à l'esprit de la ou des stations de Radio France concernée(s).Radio France se réserve également le droit de refuser d'exécuter un ordre et/ou de l'annuler à tout moment, sans versement d'indemnité, en raison de ses missions de service public ou lorsqu'un message méconnaîtrait les présentes conditions générales de vente.
- 20 Radio France met à la disposition des annonceurs et des agences un service de production dit « Studio de production/réalisation » pour l'enregistrement des messages publicitaires. Les conditions et les tarifs de production et d'exploitation des enregistrements sont arrêtés et notifiés aux annonceurs et aux mandataires par Radio France Publicité qui établit la facturation correspondante et en encaisse le montant.
- 21 Les sons définitifs seront remis, à Radio France Publicité, au plus tard 2 jours ouvrés avant la date de première diffusion. Si ce délai n'est pas respecté, Radio France ne peut être tenue pour responsable des modifications de programmation et de leurs conséquences tarifaires éventuelles.
- 22 L'annonceur est responsable de l'obtention et du paiement de tous les droits et autorisations nécessaires pour la diffusion de tout message auprès des auteurs et/ou de leurs ayants droit (notamment les sociétés de gestion collective). En particulier, l'annonceur garantit et tient quitte et indemnise Radio France contre tout recours notamment des auteurs producteurs, réalisateurs éditeurs, interprètes, productions phonographiques ou de toute personne qui s'estimerait lésée par les messages à quelque titre que ce soit.  
L'annonceur certifie que le contenu du message et du matériel publicitaire ne contreviennent à aucun droit, règle ou légalisation en vigueur, ou recommandations de l'ARPP et qu'ils ne comportent aucune imputation ou allusion diffamatoire ou dommageable à l'égard des tiers. Il garantit et tient quitte et indemnise Radio France à cet égard.
- 23 Au surplus, chaque enregistrement remis à Radio France doit être obligatoirement accompagné d'un relevé en trois exemplaires, de toutes les œuvres notamment musicales, littéraires ou dramatiques utilisées dans l'enregistrement en vue de leur déclaration aux sociétés de gestion collective de droits d'auteur et de droits voisins.
- 24 Radio France se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales de vente à tout moment. Les conditions générales de vente modifiées rentrent en vigueur à compter de leur publication sur le site internet de Radio France, et seront applicables aux ordres d'insertion conclus postérieurement à leur publication.
- 25 Clause pénale : En sus des intérêts visés à l'article 10 et des frais ordinairement et légalement à sa charge, en cas de non-paiement des factures dues par l'annonceur, il sera appliqué de plein droit une majoration de 20% du montant TTC ou NET de la ou des factures impayée(s), si Radio France est amenée à engager une procédure de recouvrement contentieuse ou judiciaire.
- 26 Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des présentes conditions générales est de la compétence des Tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.

---

# CONTACTS

---



franceinfo:

## CHARGÉS DE CLIENTÈLE EN RÉGIONS

PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR, CORSE

**Caroline SEICHEPIN**Tél.: 04 96 17 83 01 – Portable : 06 01 32 90 70  
caroline.seichepin@radiofrance.com

OCCITANIE (PYRÉNÉES-MÉDITÉRANÉE)

**Maguelone ARIBAUD**Tél.: 05 34 41 71 02 – Portable : 06 46 24 55 29  
maguelone.aribaud@radiofrance.com

ALSACE, LORRAINE, FRANCHE-COMTÉ

**Eric BERLING**Tél.: 03 88 76 20 80 – Portable : 06 29 16 47 81  
eric.berling@radiofrance.com

BRETAGNE, PAYS DE LA LOIRE

**Wilfried GOBIN**Tél.: 02 40 44 45 90 – Portable : 06 34 03 33 28  
wilfried.gobin@radiofrance.com

## CHARGÉS DE CLIENTÈLE À PARIS

**Géraldine NENDZA**Tél.: 01 56 40 52 26 – Portable : 06 10 59 35 31  
geraldine.nendza@radiofrance.com**Sylvie SIMONIN**Tél.: 01 56 40 16 78 – Portable : 06 09 43 73 01  
sylvie.simonin@radiofrance.com

AUVERGNE, LIMOUSIN, CENTRE

**Jean-François LASTENNET**Tél.: 04 73 93 67 78 – Portable : 06 03 21 64 01  
jean-francois.lastennet@radiofrance.com

RHÔNE-ALPES, BOURGOGNE

**Philippe GRIMAUD**Tél.: 04 78 92 39 43 – Portable : 06 07 35 36 14  
philippe.grimaud@radiofrance.com

NOUVELLE AQUITAINE

**Alexis PIATON**Tél.: 05 57 81 44 20 – Portable : 06 07 98 53 68  
alexis.piaton@radiofrance.comHAUTS-DE-FRANCE, CHAMPAGNE-ARDENNE,  
NORMANDIE**Gérard PRIGENT**Tél.: 01 56 40 15 14 – Portable : 06 07 98 53 67  
gerard.prigent@radiofrance.com**Willy HERITIER**Tél.: 01 56 40 31 02 – Portable : 06 12 31 44 85  
willy.heritier@radiofrance.com**Julien RICHARD**Tél.: 01 56 40 57 47 – Portable : 07 77 99 37 86  
julien.richard@radiofrance.com

## RADIO FRANCE PUBLICITÉ

DIRECTION

**Pascal GIRODIAS** DirecteurTél.: 01 56 40 22 99 – Portable : 06 12 31 44 83  
pascal.girodias@radiofrance.com**Anne DUFAYET** Directrice adjointeTél.: 01 56 40 42 02 – Portable : 06 21 85 25 00  
anne.dufayet@radiofrance.com

ETUDES ET MARKETING

**Sylvain NIQUET**Tél.: 01 56 40 53 46 – Portable : 06 25 56 26 39  
sylvain.niquet@radiofrance.comSTUDIO DE PRODUCTION ET  
SERVICE DIFFUSION**Edouard TRANCHEPAIN**Tél.: 01 56 40 57 59 – Portable : 06 17 79 43 58  
edouard.tranchepain@radiofrance.com

PUBLICITE DIGITALE

**Claudia PETITDEMANGE**Tél.: 01 56 40 34 13  
claudia.petitdemange@radiofrance.com

## NUMÉRIQUE

Les sites de Radio France : riches de contenus, puissants, à forte notoriété... Une offre de qualité pour une communication ciblée.

RÉGIE DISPLAY :  
M PUBLICITE**Vincent SALINI**

vincent.salini@mpublicite.fr

**Ariane MUSSE**

ariane.musse@mpublicite.fr

RÉGIE VIDÉO :  
FRANCE TÉLÉVISION PUBLICITÉ**Patrice SGUERZI**

sguerzi@francetvpub.fr

RÉGIE AUDIO (PODCAST) :  
TARGETSPOT**Cherifa AFIRI**

cherifa.afiri@targetspot.com

RÉGIE MOBILE :  
MADVERTISE**Alexandre CHOKRON**

alexandre.c@mng-corp.com

# L'ESPACE PRÉSERVÉ



franceinfo:

---

# radiofrance

## publicité

116 avenue du Président-Kennedy  
75220 Paris cedex 16

Téléphone 01 56 40 27 27

fax 01 56 40 44 84

radiofrancepub @radiofrance.com

**www.radiofrancepub.com**



franceinfo:  MOUV'