



MARQUE	>	Pilot
PRODUITS	>	Gamme de Stylos + Appli Scriber
SECTEUR	>	Culture et Loisirs
PERIODE	>	17 au 30.11.14
TYPE DE DE CAMPAGNE	>	Attribution à la marque + notoriété produit



PILOT

PRESENCE TERRAIN

SPONSORING

CREATION SPOT
RADIO

EVENEMENTIEL

BRIEF



CONTEXTE

Pilot, la célèbre marque de stylos est LA référence de l'écriture papier. Depuis septembre 2014 elle se lance aussi dans le numérique avec Scriber, la 1ère application gratuite pour personnaliser ses messages.



OBJECTIFS

1. Attribution à la marque Pilot
2. Notoriété Appli Scriber

1+ 2. Démontrer que Pilot est la solution de « toutes les écritures » (papier et digitale).



CHALLENGE

Comment améliorer l'attribution à la marque Pilot ? Comment l'accompagner dans l'élargissement de son territoire de marque (marché de l'écriture numérique) ?





Pilot partenaire de l'événement « Radio France fête le Livre »

1. Le soutien à la littérature et l'écriture : un engagement du groupe Radio France

- Plus de 25 heures de programmes hebdomadaires consacrées aux livres et à leurs auteurs
- Des prix reconnus (Prix du Livre Inter, Prix France Info de la BD de reportage et d'actualité, Prix France Culture Télérama, Prix Première Impression du Mouv')
- De nombreux événements littéraires soutenus pendant l'année.

L'imagination, le pouvoir de la narration
des notions communes aux univers de Radio France et de Pilot

2. « Radio France fête le livre » 3 jours événements pour les passionnés de littérature et d'écriture

- Un événement reconduit pour sa 4ème édition les 28, 29 et 30 novembre 2014
- Un événement puissant qui accueille plus de 10 000 visiteurs et plus de 200 auteurs.

Un événement en parfaite adéquation avec la marque Pilot
et qui lui permet de présenter ses produits et sa nouvelle appli Scribe au grand public



PILOT :

une attribution de marque renforcée, un nouveau territoire de marque '*digital*' dévoilé

DISPOSITIF



OBJECTIFS

Attribution à la marque

Notoriété Appli Scriber

SOLUTION RADIO FRANCE

Radio :

- une présence en auto-promotion avec citations Pilot « avec Pilot, fabricant de stylos bille, stylos plume, rollers et porte-mines »
- pendant 2 semaines du 17 au 30 novembre 2014
- sur France Inter, France Info, France Bleu et Le Mouv
- +/- 200 messages sur la période

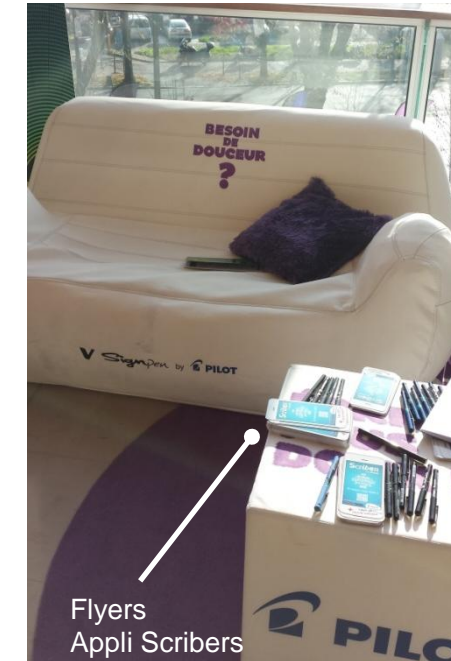


Présence terrain :

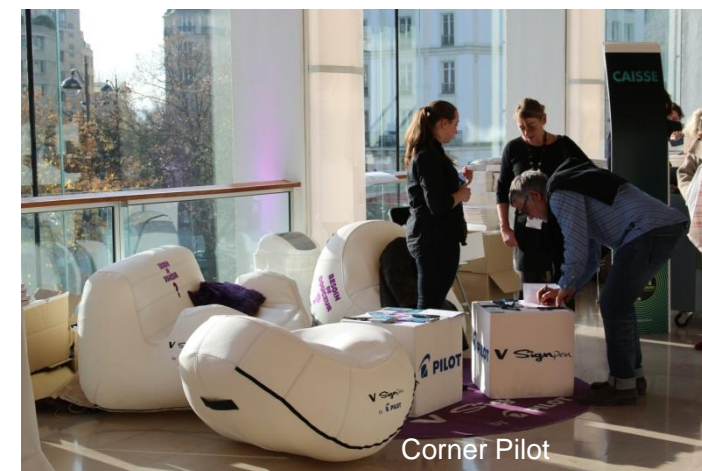
- corner à la maison de la radio
- pendant les jours de la fête du livre
- distribution de stylos Pilot aux visiteurs et aux auteurs
- distribution de flyers présentant l'appli Scriber



Stylos Pilot



Flyers Appli Scribers



Corner Pilot



Pour la première fois au sein de la Maison de la radio

Les 28, 29 et 30 novembre 2014

300

Auteurs en dédicaces

12 500

Visiteurs

8 000

Volumes vendus

Radio France fête le livre est organisé avec le soutien



Le Point

RADIO FRANCE FÊTE LE LIVRE.

4^e ÉDITION - DU 28 AU 30 NOVEMBRE

AVEC POUR INVITÉ D'HONNEUR
DAVID FOENKINOS

200 AUTEURS EN DÉDICACE
ÉMISSIONS / ATELIERS - LECTURES

PASSEZ
QUAND
VOUS
VOULEZ

LA
MAISON
DE LA RADIO
RADIO FRANCE



ORCHESTRATION

